

Nº cuestionario	
Fecha	

Rama de estudios	Sociales y humanidades	<input type="checkbox"/>
	Científicas y de la salud	<input type="checkbox"/>

CUESTIONARIO USOS DEL TIEMPO

ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Vuestro grupo de clase ha salido elegido entre todos los grupos de la UCM, en un sorteo aleatorio para obtener una muestra representativa del alumnado de nuestra Universidad.

Nos interesa saber qué actividades lleváis a cabo presencialmente y cuáles virtualmente, para entender cómo las nuevas tecnologías están cambiando la forma en la que los universitarios lleváis a cabo vuestras actividades.

Las respuestas son completamente anónimas y los datos serán tratados con fines estrictamente académicos.

DATOS DE CLASIFICACIÓN

1. ¿Qué titulación estás cursando actualmente?

--

2. Cuántos cursos académicos completos has realizado en la Universidad (en la Complutense o en cualquier otra, pública o privada, en la que hayas estado)

Ninguno. Este es tu primer curso	<input type="checkbox"/>
Uno	<input type="checkbox"/>
Dos	<input type="checkbox"/>
Tres	<input type="checkbox"/>
Cuatro o más	<input type="checkbox"/>

3. Indica si eres...

Mujer	<input type="checkbox"/>
Hombre	<input type="checkbox"/>

4. ¿Cuántos años tienes?

		años
--	--	------

5. ¿Dónde vives actualmente?

En casa de tus padres	<input type="checkbox"/>
Colegio mayor o residencia universitaria	<input type="checkbox"/>
En un piso compartido	<input type="checkbox"/>
En un hogar propio, solo o con tu pareja	<input type="checkbox"/>
En casa de otras personas	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cuál es tu procedencia?

De Madrid	<input type="checkbox"/>
De otros lugares de España	<input type="checkbox"/>
De otros países europeos	<input type="checkbox"/>
De otros países fuera de Europa	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cómo te describirías como usuario tecnológico?

Me gusta estar siempre conectado	<input type="checkbox"/>
Estoy siempre conectado por necesidad	<input type="checkbox"/>
Me conecto solo cuando es necesario	<input type="checkbox"/>
Procuro conectarme lo menos posible	<input type="checkbox"/>

		Realizadas	La ÚLTIMA vez lo hiciste...		
			A través de internet	Presencialmente	
A. GESTIONES					
Con la administración de tu Facultad		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Gestiones con las Administraciones Públicas, Estatal, Autonómica, Local (inscripciones, certificados, recursos, carnets, becas, prestaciones...)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Con bancos o entidades financieras		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		Realizadas	La ÚLTIMA vez lo hiciste...		
B. RELACIONES			A través de internet	Presencialmente	
(La última vez que lo hiciste)					
Encontrar un ligue ocasional			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Encontrar pareja			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Romper, acabar con una relación de pareja			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Conocer a la persona con la que tienes una mayor amistad			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Integrarme en un nuevo grupo de amigos o compañeros			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Participar en asociaciones de jóvenes: scouts, voluntariado...		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Participar en movimientos sociales o políticos		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
C. ADQUISICIONES		Realizadas	Presencialmente (tiendas ...)		
(La última vez que lo hiciste)			Online		
Adquirir música			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adquirir libros			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adquirir videojuegos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adquirir películas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adquirir productos electrónicos (móviles, consolas, mp3...)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comprar prendas de vestir			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alquilar un apartamento, vivienda			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comprar billetes para viajar en autobús, tren, avión...			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comprar entradas de espectáculos deportivos			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comprar entradas para el cine			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comprar entradas de espectáculos culturales (teatro, conciertos...)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
D. FORMACIÓN		Realizadas	Solo online	Solo presencial	Combinado presencial y online
(La última vez que lo hiciste)					
Interactuar con mis profesores			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utilizar una biblioteca			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudiar idiomas			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudiar otros cursos reconocidos oficialmente			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estudiar otros cursos sin reconocimiento oficial			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Practicar actividades físicas saludables (gimnasia, yoga...)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buscar prácticas o trabajo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
E. LECTURA		Realizadas	En digital	En soporte Impreso	
(La última vez que lo hiciste)					
Leer un libro o artículo, para estudiar			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leer un libro o artículo para entretenerse			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leer prensa o revistas (general o especializada)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
F. ESPECTÁCULOS, PROGRAMAS		Realizadas	Online	Presencial	Otro medio (tv, dvd, ...)
(La última vez que lo hiciste)					
Visitar un museo o un monumento		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Ir al cine, ver películas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Otros espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Espectáculos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ver programas, series de televisión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G. AUDIENCIA	<i>(La última vez que lo hiciste)</i>	Realizadas	Online	Reproductor (radio, mp3, dvd, cd)	Presencial (local, auditorio)
	Escuchar música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Oír la radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SECCIÓN 1 - VIRTUALIZACIÓN

8. Marca con un ☒ las actividades que has realizado al menos una vez desde que comenzaste tus estudios universitarios.
9. A continuación, indica cómo llevaste a cabo las actividades que has marcado. Tienes que referirte solamente, a la última vez que hayas llevado a cabo cada actividad.

SECCIÓN 2 – PERCEPCIONES

10. A continuación leerás una serie de situaciones relacionadas con los usos de Internet. Indica por favor en cada caso si a ti te sucede o lo experimentas. *(Solo una respuesta por fila)*

	SI	A VECES	NO	No sé
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Suelo conectarme a internet durante mis clases para actividades ajenas a la explicación del profesor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Dedico más tiempo a internet del que querría.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

11. Completa por favor la siguiente frase:

Cuando no puedo usar Internet me siento...

	↓ En ningún momento								Todo el día ↓				No sé
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
De buen humor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
Tranquilo, calmado o sosegado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
Con energía o vitalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
Concentrado o enfocado en lo que hacías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	
Emocionado o alegre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	

De mal humor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Preocupado, ansioso o estresado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Cansado o sin vitalidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Triste, deprimido, abatido	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

12. En una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa que en ningún momento y el 10 significa todo el día, indica por favor hasta qué punto, durante el día de ayer, te sentiste:

SECCIÓN 3 – USOS COMUNICATIVOS

13. ¿Cuánto tiempo estuviste conectado a Internet (sin contar el uso de whatsapp o hangouts en el teléfono) en el día de ayer por trabajo, estudios o por otras razones? *(Si no te conectaste, pon cero en todas las casillas)*

	Horas	Minutos		Horas	Minutos
Por trabajo o estudios	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>
Por otros motivos	<input type="text"/>	<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>

14. En el día de ayer ¿Qué actividades realizaste en cada una de estas situaciones o momentos?

MARCA CON UN <input checked="" type="checkbox"/> TODAS LAS ACTIVIDADES QUE REALIZASTE EN CADA MOMENTO →	Charlar con alguien presencialmente	Chatear (sms, whatsapp...)	Usar redes sociales (Facebook, twitter...)	Usar el campus o la biblioteca virtual	Navegar por internet	Ver, leer o escuchar medios de comunicación	Ver películas o series	Escuchar música	No realicé ninguna de estas actividades	Ayer no viví esa situación
Cuando estabas solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando estabas con tu familia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuando estabas con tus amigos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En el coche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En el transporte público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la facultad, en clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la facultad, fuera de clase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Haciendo deporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En locales de ocio (bares, discotecas...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15. ¿Cuáles son las fuentes de información y conocimiento más importantes para ti, en cada uno de los siguientes temas? *(Máximo tres respuestas por fila)*

MARCA CON UN <input checked="" type="checkbox"/> LAS FUENTES MÁS IMPORTANTES EN CADA TEMA →	Conversando con mi familia	Conversando con mis amigos	Chats de mis contactos (whatsapp...)	Las redes sociales	Otros sitios de internet	Medios de comunicación (tv, radio...)	La universidad	No sé
Actualidad en temas generales (sociales, políticos, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Actualidad en temas que te interesan (aficiones, deportes...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Saber qué opinan los famosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

Novedades y tendencias de ocio (juegos, películas, locales, modas...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Información académica (clases, trabajos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Actualidad general sobre la universidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Información sobre tu trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Información general del ámbito laboral	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Lo que pasa en mis círculos de amistad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Lo que pasa en mi círculo familiar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

16. ¿Con quién trataste de los siguientes temas, la última vez que hablaste de ello? *(Solo una respuesta por fila)*

	Con mis círculos en las redes sociales	Conversación con mi familia	Conversación con mis amigos	Consulta profesional	Conversación con otras personas
De tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De tu situación económica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De tu salud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De tus amores y desamores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De tu trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De temas familiares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De tu estado de ánimo (alegría, tristeza, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

FICHA TECNICA

ENCUESTA “LOS USOS DEL TIEMPO POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID”

GRUPO DE INVESTIGACIÓN “identidades sociales y comunicación “.

INVESTIGADORA PRINCIPAL: Olivia Velarde Hermida.

810 encuestas representativas del alumnado de grado de la Universidad Complutense de Madrid. (2015-2017)

Límite de error para un margen de confianza del 95,5 %, en el caso de que p/q/ sea del 50%: +/- 3,2

Muestreo bietápico: Proporcional a las ramas de estudio (humanidades, ciencias sociales, ciencias de la salud, ingenierías y matemáticas) y aleatorio en cada rama.

TABLAS Y GRÁFICOS

VARIABLES DE CONTROL

COMPARTIDAS, PARA CONTROL - por variables		
	Ventilación	
0. RAMA DE ESTUDIOS DESGLOSADA	Ajustadas al universo Distribución muestral se corresponde con la distribución ponderada del universo	Gráfico 0. Porcentaje de cuestionarios según rama de estudios
2. CURSOS ACADÉMICOS REALIZADOS		Gráfico 2a Gráfico 2b. Distribución de la muestra según el número de cursos académicos realizados
3. SEXO	En ambos sexos es mayor la proporción de alumnado que estudia en carreras sociales y de humanidades, Esa diferencia es todavía más acusada entre las mujeres.	Tabla 3. Distribución muestral de cada sexo entre las distintas ramas de estudio (ponderada)
4. EDADES AGRUPADA	Se concentran entre los 19 y los 21 años inclusive, seis de cada diez.	Gráfico 4a. Edades del alumnado Distribución porcentual (N=810) Tabla 4b . Distribución de la muestra según las edades del alumnado
5. LUGAR DE RESIDENCIA	Aprox. tres de cada cinco viven con la familia de origen	Gráfico 5. Distribución muestral del alumnado según la vivienda en donde reside
6. PROCEDENCIA	Aprox. uno de cada diez procede de otros países.	Tabla 6. Distribución muestral del alumnado según el lugar de donde proceden
7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO	La variable está diseñada para diferenciar tipologías de usuarios, según el vínculo que dicen establecer con las Tecnologías. Diferenciamos: Tipologías de usuarios según la autopercepción que tienen del uso que hacen de internet. Con estas categorías diferenciamos:	Gráfico 7. Cómo se describen a sí mismos como usuarios tecnológicos

	<p>--usuarios que se presentan en clave de un uso instrumental de las tecnologías, Les denominamos</p> <p>USUARIOS INSTRUMENTALES Son aprox. cuatro de cada diez. Incluimos a quienes declaran “conectarse solo cuando es necesario “(28 %); o “estoy siempre conectado por necesidad” (13 %)</p> <p>USUARIOS LIBIDINALES --usuarios que prefieren presentar en clave de gratificación o no gratificación el recurso a las tecnologías. Son aprox. seis de cada diez. Les diferenciamos y denominamos, según el caso: ---“USUARIOS GRATIFICADOS” quienes declaran que le gusta estar siempre conectado (55%) --- “USUARIOS NO GRATIFICADOS” los usuarios que responden que procuran conectarse lo menos posible 3%</p> <p><i>Por cada usuario no gratificado, hay dieciocho que si lo están</i></p>	
13. TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET	La media de conexiones en total es de 3:46:47 (tres horas y media aprox.) 3 horas es el tiempo promedio que separa la mitad que menos y más tiempo se conecta.	Tabla 13. Tiempo medio de conexión a Internet
13.A. TIEMPO CONECTADO POR TRABAJO O ESTUDIOS	Se dedica un 16% más de tiempo a trabajo o estudios, (aprox.) que al conjunto de las restantes actividades.	En la misma Tabla 13
13.B. TIEMPO CONECTADO POR OTROS MOTIVOS		
Tiempo total de conexión (agrupado)		

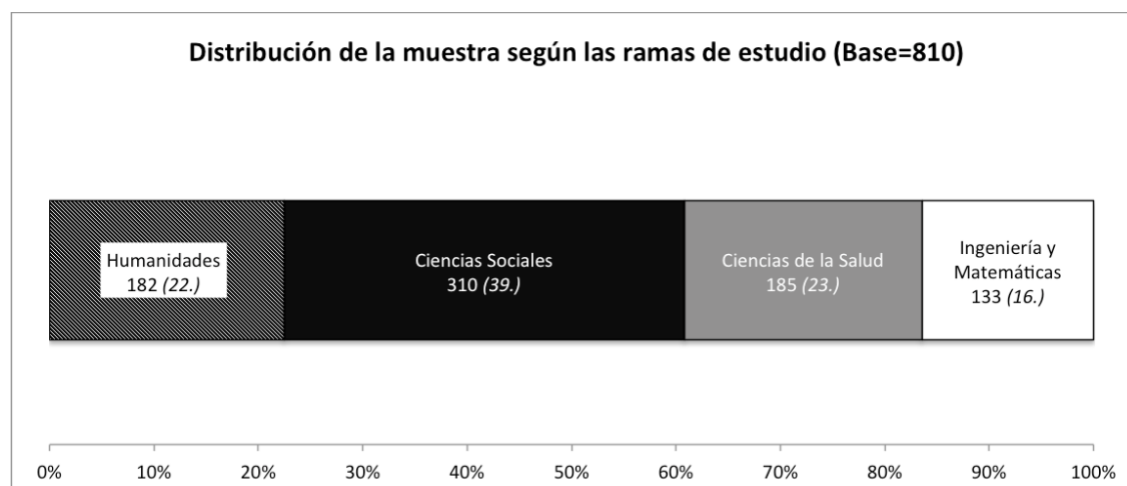
COMPARTIDAS, PARA CONTROL - CRUCES

TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET

13 A. POR TRABAJO O ESTUDIOS,	<p>Respecto a una media de tiempo de conexión del conjunto de la muestra de 2:05:19:</p> <p><u>Más tiempo</u> Humanidades +37min 8seg Ciencias Sociales+ 1min 7seg</p> <p><u>Menos tiempo</u> Ingenierías y Matemáticas -18' mIn 19 seg Ciencias de la Salud -25min. 55seg</p>	<p>Tabla 13.A/ 0. Tiempo de conexión por trabajo o estudios, según Rama de estudios</p>
13.B/ 0 POR OTROS MOTIVOS	<p>Respecto a una media de tiempo de conexión del conjunto de la muestra de 1:47:56:</p> <p><u>Más tiempo</u> Ingenierías y Matemáticas +16min 10 seg</p> <p>Ciencias Sociales +12min 54seg</p> <p><u>Menos tiempo</u> Humanidades -8min 6 seg Ciencias de la Salud -23mn 53 seg.</p>	<p>Tabla 13.B/ 0. Tiempo de conexión por otros motivos, según Rama de estudios</p>

0. RAMA DE ESTUDIOS DESGLOSADA

Grafico 0. Porcentaje de universitarios según rama de estudios



1. CURSOS ACADÉMICOS REALIZADOS

Gráfico 2a. Distribución de la muestra en cada rama de estudios, según el número de cursos académicos realizados

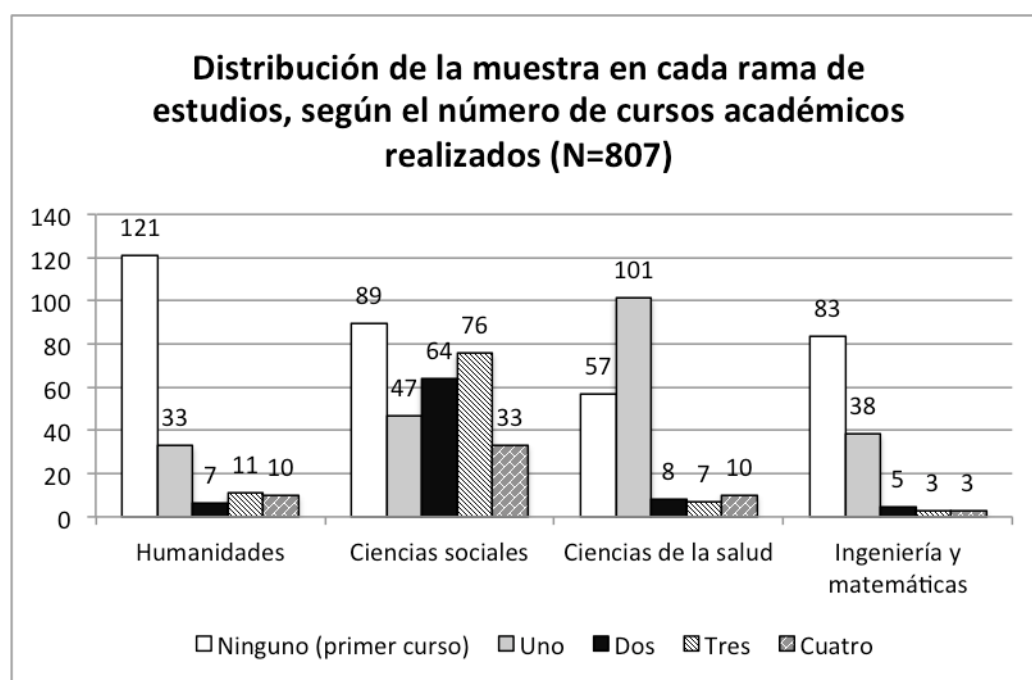
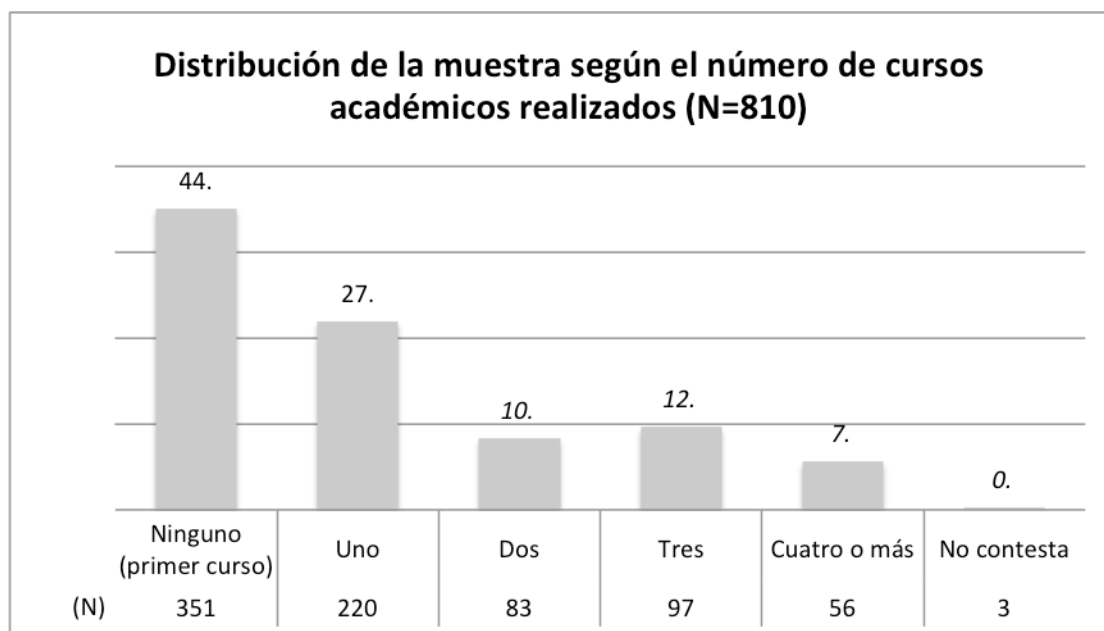


Gráfico 2b. Distribución de la muestra según el número de cursos académicos realizados



3. SEXO

Tabla 3. Distribución muestral de cada sexo entre las distintas ramas de estudio (ponderada)

	Ingeniería y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	Totales (%)	Bases (N)
De los varones	27.	21.	34.	18.	100.	288
De las mujeres	11.	22.	41.	25.	100.	519
CONJUNTO (N)	22.	39.	23.	16.	100.	807

4. EDADES AGRUPADA

Gráfico 4a. Edades del alumnado Distribución porcentual (N=810)

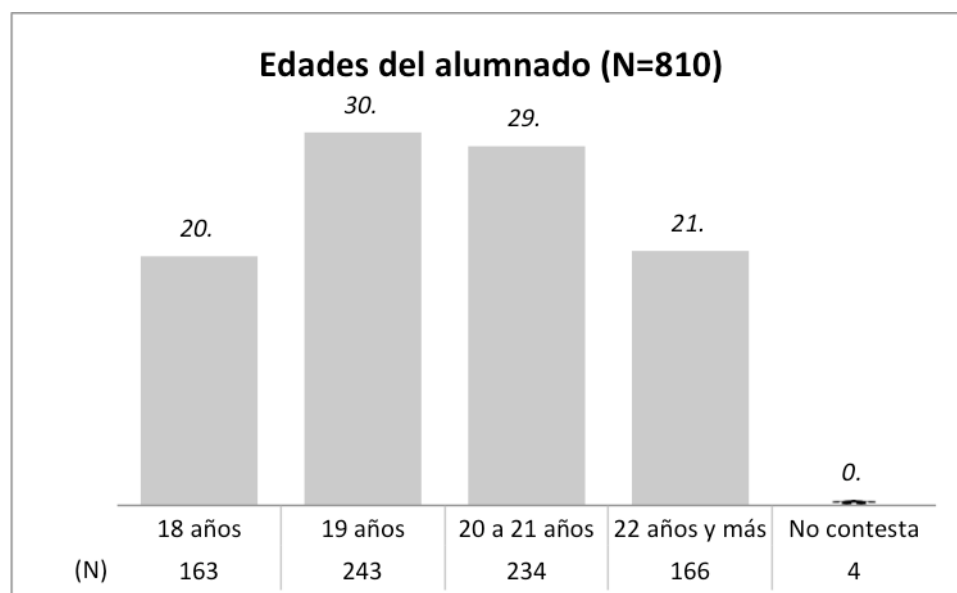
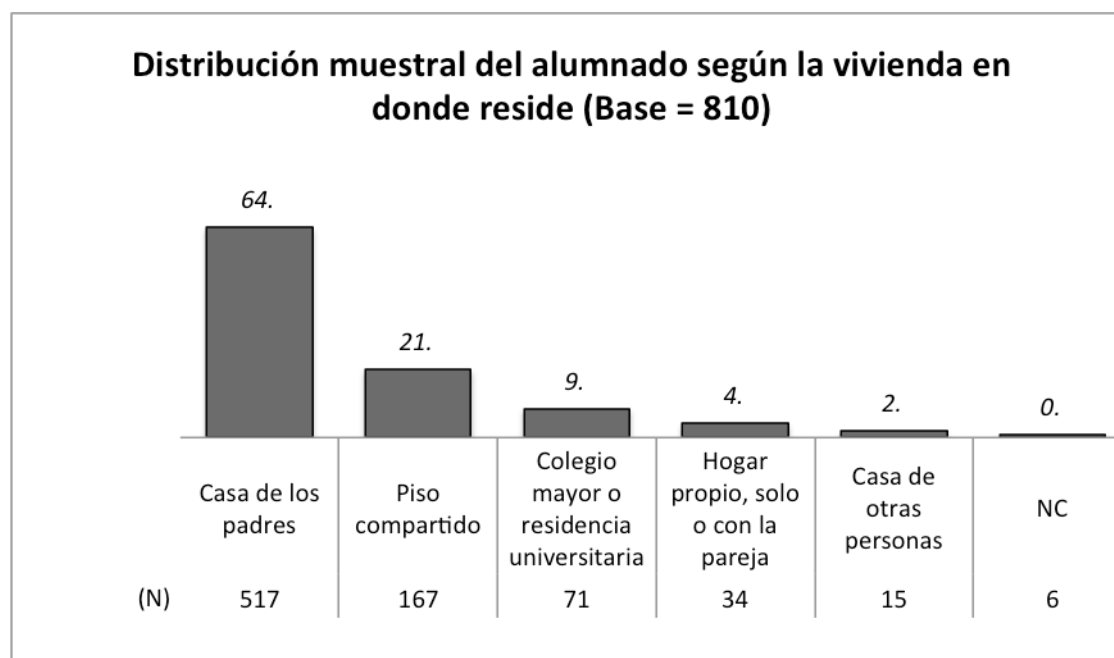


Tabla 4b . Distribución de la muestra según las edades del alumnado

Edad	%	Media	Desviación	Totales
18	20.			163
19	30.			243
20, 21	29.	20,38	0,49	234
20	18.			146
21	11.			88
22 y más	21.	25,08	5,77	166
22	8.			64
23 a 25	8.	23,69	0,75	61
Más de 25	5.			40
NC	0.			4
TOTAL (N)	100.	20,45	3,63	810

5. LUGAR DE RESIDENCIA

Gráfico 5. Distribución muestral del alumnado según la vivienda en donde reside



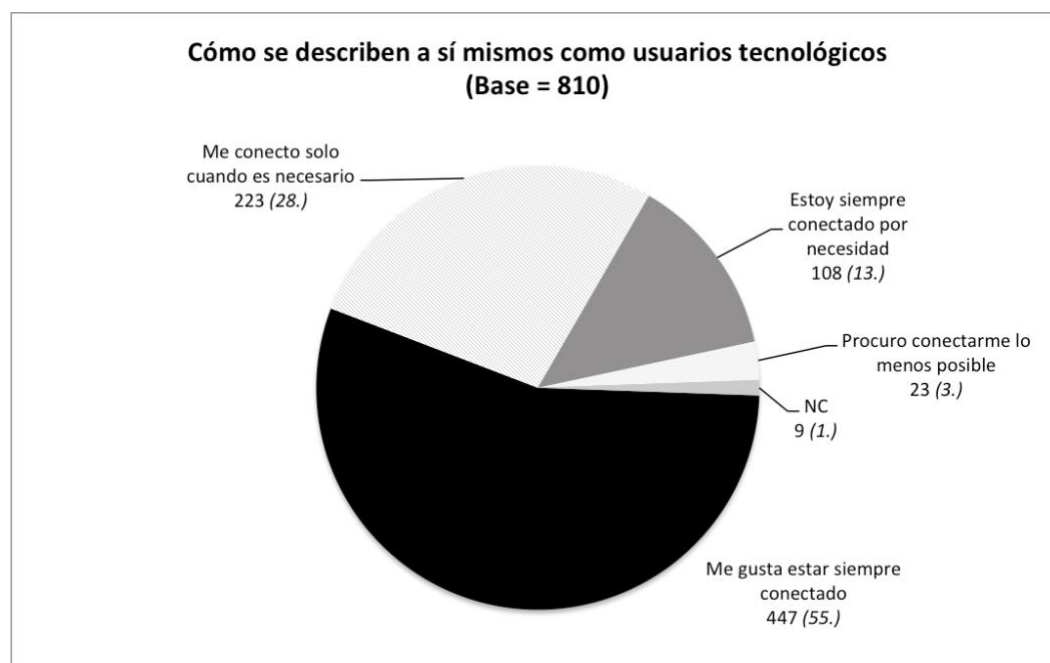
6. PROCEDENCIA

Tabla 6. Distribución muestral del alumnado según el lugar de donde proceden

España		Otros países europeos	Otros países fuera de Europa	NC	Total	Base
Madrid	Otros lugares de España					
463 (57.)	258 (32.)	24 (3.)	64 (8.)	1 (0.)	100.	810
721 (89.)		88 (11.)		1 (0.)		

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO

Gráfico 7. Cómo se describen a sí mismos como usuarios tecnológicos



13. TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET

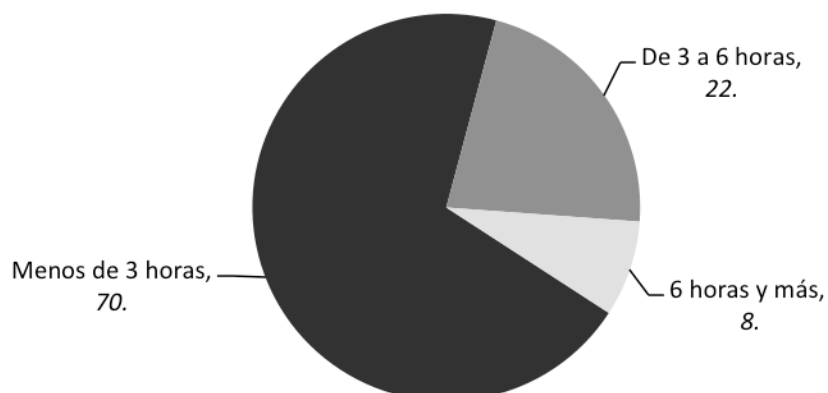
Tabla 13. Tiempo medio de conexión a Internet

	PERCENTILES				Media	Base (N)
	25	50	75	99		
Por trabajo o estudios	0:30:00	1:30:00	3:00:00	9:00:00	2:05:19 (125, 19 min.)	796
Por otros motivos	0:30:00	1:00:00	2:00:00	10:00:00	1:47:56 (107, 56 min.)	797
Tiempo total de conexión a Internet	1:45:00	3:00:00	5:15:00	12:30:00	3:46:47 (226, 47 min.)	788

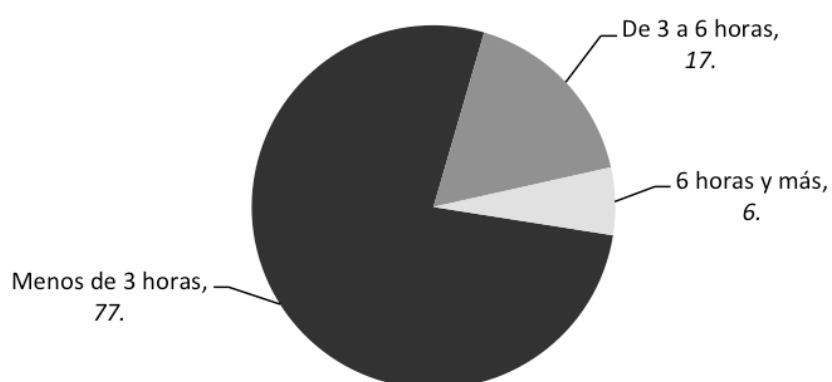
OBSERVACIÓN:

En rojo: La media se homogeneiza a minutos

Tiempo de conexión a Internet por trabajo o estudios (Base=810)



Tiempo de conexión a Internet por otros motivos (Base=810)



Tiempo total de conexión a Internet (Base=810)



Tabla 13c. Tiempo medio de conexión a Internet

	TIEMPO MEDIO DE CONEXIÓN A INTERNET (AGRUPADO)					
	Menos de 3 horas		De 3 a 6 horas		6 horas y más	
	<i>media</i>	<i>Desv. est.</i>	<i>media</i>	<i>Desv. est.</i>	<i>media</i>	<i>Desv. est.</i>
Por trabajo o estudios	0:46:23	0:42:09	2:03:12	1:08:44	4:46:08	3:30:14
Por otros motivos	0:45:18	0:37:14	1:52:56	1:07:12	3:53:48	3:35:48
Tiempo total	1:31:41	0:45:46	3:56:07	0:49:58	8:14:04	2:55:53
Base (N)	302		280		172	

TIEMPO DE CONEXIÓN A INTERNET EN CADA RAMA DE ESTUDIOS

Tabla 13.A/ 0. Tiempo de conexión por trabajo o estudios, según rama de estudios

TIEMPO DE CONEXIÓN POR TRABAJO O ESTUDIOS	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	0:15:00	0:10:00	0:45:00	0:52:30	0:30:00
2º Cuartil (Mediana)	1:00:00	1:00:00	1:30:00	2:00:00	1:30:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	2:30:00	2:00:00	3:00:00	4:00:00	3:00:00
4º Cuartil (Percentil 99)	8:00:00	10:01:00	9:00:00	10:00:00	9:00:00
Media	1:47:24	1:39:24	2:06:26	2:42:27	2:05:19
Error estándar de la media	0:15:35	0:08:55	0:07:55	0:12:37	0:05:19
Diferencia respecto a la media de tiempo de conexión del conjunto	-18´mIn 19 seg	-25min. 55seg	+ 1min 7seg	+37min 8seg	Media 2:05:19
Bases (N)	126	185	304	181	796

Tabla 13.B/ 0. Tiempo de conexión por otros motivos, según rama de estudios

TIEMPO DE CONEXIÓN POR OTROS MOTIVOS	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	0:32:00	0:30:00	0:40:00	0:15:00	0:30:00
2º Cuartil (Mediana)	2:00:00	1:00:00	1:30:00	1:00:00	1:00:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	3:00:00	2:00:00	2:30:00	2:00:00	2:00:00
4º Cuartil (Percentil 99)	8:00:00	7:00:00	11:00:00	24:00:00	10:00:00
Media	2:04:06	1:24:03	2:00:31	1:39:50	1:47:56
Error estándar de la media	0:10:07	0:07:06	0:07:02	0:13:25	0:04:42
Diferencia respecto a la media de tiempo de conexión del conjunto	+16min 10 seg	- 23mn 53	+12min 54seg	-8min 6seg	Media 1:47:56

Tabla 13.C/ 0. Tiempo total de conexión a Internet, según rama de estudios

TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	1:30:00	1:00:00	2:00:00	2:00:00	1:45:00
2º Cuartil (Mediana)	3:30:00	2:15:00	3:30:00	3:30:00	3:00:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	5:15:00	4:00:00	5:30:00	6:00:00	5:15:00
4º Cuartil (Percentil 99)	11:00:00	12:18:00	12:17:00	24:00:00	12:30:00
Bases (N)	123	185	301	181	788

Tabla 13.A/ 3. Tiempo de conexión por trabajo o estudios, según sexo

TIEMPO DE CONEXIÓN POR TRABAJO O ESTUDIOS	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	0:30:00	0:30:00	0:30:00
2º Cuartil (Mediana)	1:30:00	1:30:00	1:30:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	2:30:00	3:00:00	3:00:00
4º Cuartil (Percentil 99)	11:00:00	9:00:00	9:00:00
Media	2:06:20	2:05:11	2:05:19
Error estándar de la media	0:10:07	0:06:07	0:05:19
Bases (N)	283	510	796

Tabla 13.B/ 3. Tiempo de conexión por otros motivos, según sexo

TIEMPO DE CONEXIÓN POR OTROS MOTIVOS	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	0:45:00	0:30:00	0:30:00
2º Cuartil (Mediana)	1:30:00	1:00:00	1:00:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	2:45:00	2:00:00	2:00:00
4º Cuartil (Percentil 99)	10:00:00	10:00:00	10:00:00
Media	2:02:34	1:39:14	1:47:56
Error estándar de la media	0:07:10	0:06:07	0:04:42
Bases (N)	283	511	797

Tabla 13.C/ 3. Tiempo total de conexión a Internet, según sexo

TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	2:00:00	1:30:00	1:45:00
2º Cuartil (Mediana)	3:30:00	3:00:00	3:00:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	5:30:00	5:00:00	5:15:00
4º Cuartil (Percentil 99)	12:18:00	13:00:00	12:30:00
Media	3:57:07	3:40:51	3:46:47
Error estándar de la media	0:10:42	0:08:12	0:06:29
Bases (N)	280	505	788

Tabla 13.A/ 4B. Tiempo de conexión por trabajo o estudios, según edades

TIEMPO DE CONEXIÓN POR TRABAJO O ESTUDIOS	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	1:00:00	0:15:00	0:30:00	1:00:00	0:30:00
2º Cuartil (Mediana)	1:30:00	1:00:00	1:30:00	2:00:00	1:30:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	3:00:00	2:00:00	2:30:00	3:12:00	3:00:00
4º Cuartil (Percentil 99)	9:00:00	8:00:00	10:01:00	12:00:00	9:00:00
Media	2:06:42	1:44:47	2:03:54	2:34:58	2:05:19
Error estándar de la media	0:09:18	0:08:59	0:11:07	0:12:37	0:05:19
Bases (N):	163	238	228	168	796

Tabla 13.B/ 4B. Tiempo de conexión por otros motivos, según edades

TIEMPO DE CONEXIÓN POR OTROS MOTIVOS	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	0:30:00	0:20:00	0:30:00	0:30:00	0:30:00
2º Cuartil (Mediana)	1:00:00	1:00:00	1:00:00	1:00:00	1:00:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	2:00:00	2:00:00	2:30:00	2:19:00	2:00:00
4º Cuartil (Percentil 99)	8:00:00	10:02:00	11:11:00	10:00:00	10:00:00
Media	1:35:39	1:47:42	1:55:51	1:49:27	1:47:56
Error estándar de la media	0:07:33	0:10:51	0:08:23	0:08:45	0:04:42
Bases (N):	163	239	227	168	797

Tabla 13.C/ 4B. Tiempo total de conexión a Internet, según edades

TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
1º Cuartil (Percentil 25)	2:00:00	1:15:00	1:30:00	2:00:00	1:45:00
2º Cuartil (Mediana)	3:00:00	2:50:00	3:00:00	3:30:00	3:00:00
3º Cuartil x(Percentil 75)	5:40:00	4:30:00	5:30:00	6:00:00	5:15:00
4º Cuartil (Percentil 99)	9:30:00	12:17:00	12:30:00	13:00:00	12:30:00
Media	3:39:00	3:22:56	3:55:27	4:16:22	3:46:47
Error estándar de la media	0:11:17	0:12:34	0:12:59	0:13:59	0:06:29
Bases (N):	163	235	225	166	788

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO / 0. Según rama de estudios**Tabla 7./0. La percepción que tienen de ellos mismos como usuarios tecnológicos, en cada rama de estudios**

AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO	RAMA DE ESTUDIOS				
	Humanidades	Ciencias Sociales	Ciencias de la Salud	Ingenierías y Matemáticas	CONJUNTO
Le gusta estar siempre conectado	50.	63.	45.	59.	55.
Está siempre conectado, por necesidad	12.	13.	17.	12.	13.
Se conecta solo cuando es necesario	33.	21.	35.	26.	28.
Procura conectarse lo menos posible	5.	2.	3.	3.	3.
NC	0.	1.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases (N)	182	310	185	133	810

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO / 3. Según sexo

Tabla 7./3. La percepción que tienen de ellos mismos como usuarios tecnológicos, según sexo

AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Le gusta estar siempre conectado	52.	57.	55.
Está siempre conectado, por necesidad	17.	12.	13.
Se conecta solo cuando es necesario	27.	28.	28.
Procura conectarse lo menos posible	4.	2.	3.
NC	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases (N)	288	519	810

Significaciones: no hay.

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO / 4.B. Según edad agrupada

Tabla 7./ 4.B. La percepción que tienen de ellos mismos como usuarios tecnológicos, según edades agrupada

EDAD AGRUPADA	AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO						
	Le gusta estar siempre conectado	Está siempre conectado, por necesidad	Se conecta solo cuando es necesario	Procura conectarse lo menos posible	NC	%	Bases (N)
18 años	58.	10.	28.	3.	1.	100.	163
19	55.	11.	31.	3.	0.	100.	243
20	50.	21.	26.	3.	0.	100.	146
21	57.	12.	28.	3.	0.	100.	88
22	64.	14.	18.	4.	0.	100.	64
23 a 25	58.	12.	26.	4.	0.	100.	61
Más de 25	49.	15.	35.	0.	0.	100.	40
NC	46.	27.	27.	0.	0.	100.	4
CONJUNTO	55.	13.	28.	3.	1.	100.	810

Significaciones: no hay.

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO / 13 Según TIEMPO DE CONEXIÓN por trabajo o estudios

Tabla 7./ 13.A. Tiempo de conexión a Internet por motivos de trabajo o estudio según la percepción que tienen de sí mismos como usuarios tecnológicos

TIEMPO DE CONEXIÓN POR TRABAJO O ESTUDIOS	AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO				CONJUNTO
	Le gusta estar siempre conectado	Está siempre conectado, por necesidad	Se conecta solo cuando es necesario	Procura conectarse lo menos posible	
Menos de 1 h	15.	13.	30.	29.	19.
1 a <2 horas	28.	26.	25.	36.	28.
2 a <3 horas	24.	19.	24.	8.	23.
3 a <4 horas	12.	15.	6.	0.	11.
4 a <5 horas	6.	5.	5.	13.	5.
5 a <6 horas	8.	8.	3.	8.	7.
6 a <8 horas	4.	4.	4.	0.	4.
8 a <12 horas	3.	9.	2.	6.	3.
12 horas y más	0.	1.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Base (N):	448	108	223	23	810
1º Cuartil	0:45:00	1:00:00	0:10:00	0:00:00	0:30:00
2º Cuartil	1:30:00	2:00:00	1:00:00	0:30:00	1:30:00
3º Cuartil	3:00:00	3:30:00	2:00:00	1:30:00	3:00:00
4º Cuartil	9:00:00	12:00:00	8:10:00	8:30:00	9:00:00
Media	2:09:37	2:51:54	1:38:57	1:23:23	2:05:19
Error estándar de la media	0:06:23	0:21:26	0:09:14	0:26:13	0:05:19
N Válido	437	105	222	23	796

Tabla 7./ 13.B. Tiempo de conexión a Internet por otros motivos según la percepción que tienen de sí mismos como usuarios tecnológicos

TIEMPO DE CONEXIÓN POR OTROS MOTIVOS	AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO				
	Le gusta estar siempre conectado	Está siempre conectado, por necesidad	Se conecta solo cuando es necesario	Procura conectarse lo menos posible	CONJUNTO
Menos de 1 h	<u>17.</u>	32.	<u>37.</u>	<u>47.</u>	25.
1 a <2 horas	28.	25.	34.	21.	29.
2 a <3 horas	24.	26.	19.	32.	23.
3 a <4 horas	12.	11.	6.	0.	10.
4 a <5 horas	5.	2.	<u>0.</u>	0.	3.
5 a <6 horas	5.	1.	<u>1.</u>	0.	4.
6 a <8 horas	4.	3.	2.	0.	3.
8 a <12 horas	4.	0.	1.	0.	3.
12 horas y más	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Base (N):	448	108	223	23	810
1º Cuartil	1:00:00	0:30:00	0:03:00	0:30:00	0:30:00
2º Cuartil	2:00:00	1:00:00	0:40:00	0:45:00	1:00:00
3º Cuartil	3:00:00	2:00:00	1:30:00	2:00:00	2:00:00
4º Cuartil	11:11:00	7:00:00	8:00:00	2:00:00	10:00:00
Media	2:18:02	1:31:07	1:01:45	0:58:23	1:47:56
Error estándar de la media	0:07:28	0:08:20	0:05:15	0:09:21	0:04:42
N Válido	442	104	219	23	797

Tabla 7./ 13.C. Tiempo total de conexión a Internet según la percepción que tienen de sí mismos como usuarios tecnológicos

TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET	AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO				
	Le gusta estar siempre conectado	Está siempre conectado, por necesidad	Se conecta solo cuando es necesario	Procura conectarse lo menos posible	CONJUNTO
Menos de 1 h	<u>5.</u>	10.	<u>19.</u>	19.	10.
1 a <2 horas	11.	9.	15.	17.	12.
2 a <3 horas	16.	12.	19.	23.	17.
3 a <4 horas	18.	21.	13.	14.	17.
4 a <5 horas	12.	8.	8.	4.	10.
5 a <6 horas	8.	13.	7.	0.	8.
6 a <8 horas	17.	12.	<u>5.</u>	9.	13.
8 a <12 horas	9.	8.	<u>3.</u>	4.	7.
12 horas y más	3.	4.	1.	0.	2.
NS/NR	<u>1.</u>	3.	<u>10.</u>	10.	4.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Base (N):	448	108	223	23	810
1º Cuartil	2:20:00	2:00:00	0:40:00	0:50:00	1:45:00
2º Cuartil	3:30:00	3:30:00	2:00:00	2:00:00	3:00:00
3º Cuartil	6:00:00	5:30:00	3:30:00	3:00:00	5:15:00
4º Cuartil	13:00:00	12:30:00	12:00:00	8:30:00	12:30:00
Media	4:21:55	4:14:41	2:33:16	2:21:46	3:46:47
Error estándar de la media	0:08:54	0:20:09	0:09:37	0:28:22	0:06:29
N Válido	436	102	219	23	788

7.

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO / 2. Según cursos académicos realizados

Tabla 7./2. Diferencias en la percepción que tienen de ellos mismos como usuarios tecnológicos en cada curso académicos realizado

AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO

CURSOS ACADÉMICOS REALIZADOS	Le gusta estar siempre conectado	Está siempre conectado, por necesidad	Se conecta solo cuando es necesario	Procura conectarse lo menos posible	NC	%	Bases (N)
Ninguno (primer año)	57.	9.	30.	2.	2.	100.	351
Uno	51.	18.	27.	3.	1.	100.	220
Dos	59.	15.	23.	3.	0.	100.	83
Tres	55.	15.	27.	3.	0.	100.	97
Cuatro o más	58.	14.	24.	4.	0.	100.	56
NC	70.	0.	0.	<u>30.</u>	0.	100.	3
CONJUNTO	55.	13.	28.	3.	1.	100.	810

7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO / 5. Según lugar de residencia

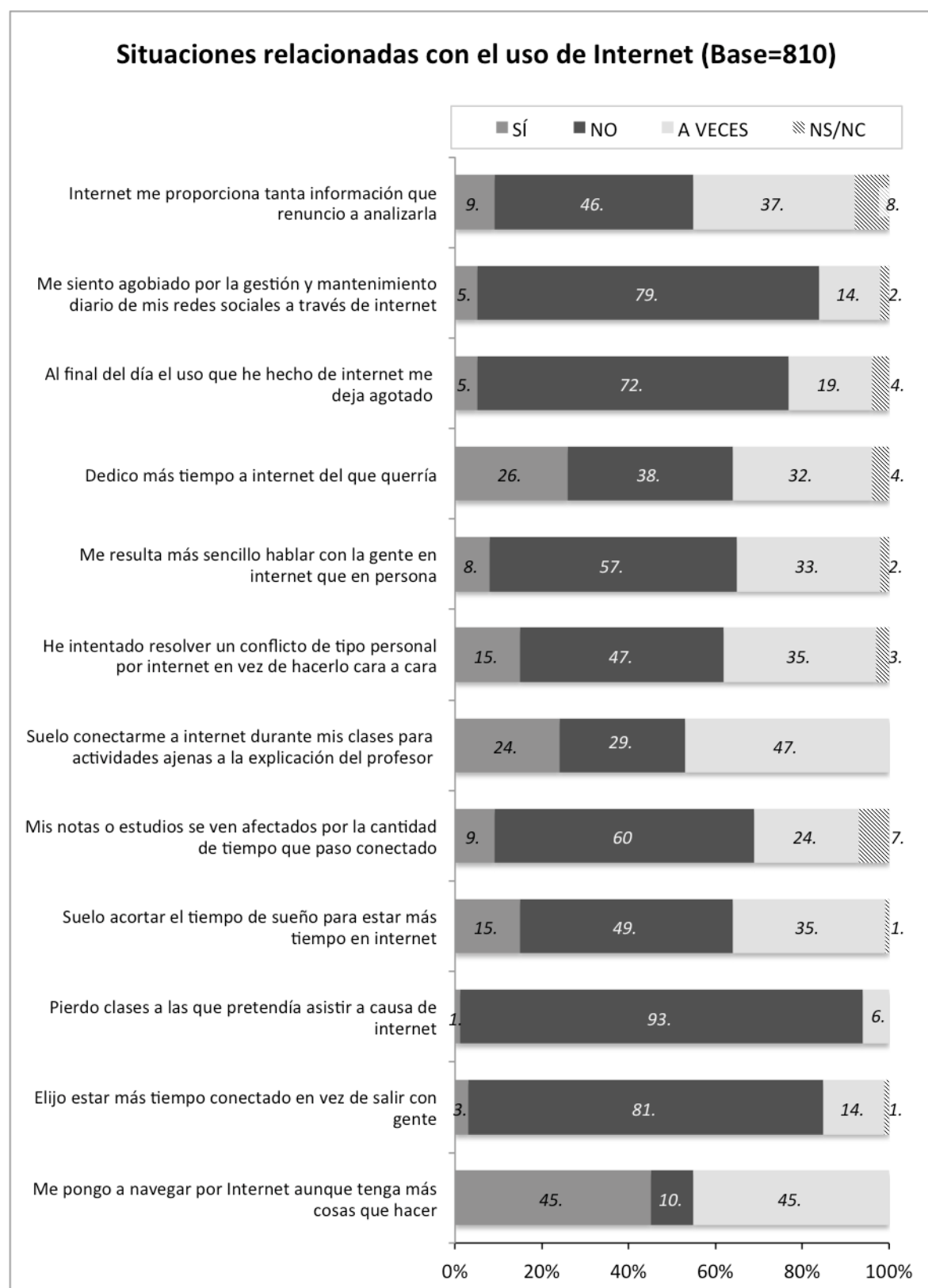
Tabla 7./5. La percepción que tienen de ellos mismos como usuarios tecnológicos en cada lugar de residencia

LUGAR DE RESIDENCIA	AUTOPERCEPCIÓN DEL USUARIO TECNOLÓGICO						
	Le gusta estar siempre conectado	Está siempre conectado, por necesidad	Se conecta solo cuando es necesario	Procura conectarse lo menos posible	NC	%	Bases (N)
Casa de los padres	55.	12.	29.	3.	1.	100.	516
Piso compartido	59.	15.	21.	3.	2.	100.	167
Colegio mayor o residencia universitaria	54.	12.	32.	2.	0.	100.	71
Hogar propio, solo o con la pareja	40.	21.	36.	3.	0.	100.	34
Casa de otras personas	41.	20.	33.	0.	6.	100.	15
NC	64.	0.	19.	0.	<u>17.</u>	100.	6

10. SITUACIONES RELACIONADAS CON LOS USOS DE INTERNET

Tabla 10. Situaciones relacionadas con los usos de Internet (Base en cada fila = 810)

	SÍ	A VECES	NO	NS/NC	%
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	45.	45.	10.	0.	100.
Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente	3.	14.	81.	1.	100.
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	1.	6.	93.	0.	100.
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	15.	35.	49.	2.	100.
Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	9.	24.	60.	7.	100.
Suelo conectarme a internet durante mis clases para actividades ajenas a la explicación del profesor	24.	47.	29.	1.	100.
He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara	15.	35.	47.	3.	100.
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	8.	33.	56.	2.	100.
Dedico más tiempo a internet del que querría	26.	32.	37.	4.	100.
Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado	5.	19.	72.	4.	100.
Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	5.	14.	79.	1.	100.
Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	9.	37.	46.	8.	100.

Gráfico 10. Situaciones relacionadas con los usos de Internet (Base en cada fila = 810)


10. SITUACIONES según AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO

Tabla 10./7. Situaciones relacionadas con los usos de Internet según la percepción que tienen de sí mismos como usuarios tecnológicos

a) Me pongo a navegar por Internet, aunque tenga más cosas que hacer

<i>Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	<u>55.</u>	41.	<u>30.</u>	32.	45.
A veces	<u>41.</u>	53.	48.	44.	45.
No	<u>4.</u>	6.	22.	<u>24.</u>	10.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

b) Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente

<i>Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	5.	4.	2.	0.	3.
A veces	16.	17.	9.	4.	14.
No	77.	78.	<u>89.</u>	96.	81.
NS/NC	2.	1.	<u>0.</u>	0.	2.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

c) Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet

<i>Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	2.	0.	0.	0.	1.
A veces	7.	2.	5.	0.	6.
No	91.	98.	94.	100.	93.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

d) Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet

<i>Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	21.	7.	6.	0.	15.
A veces	37.	37.	30.	27.	35.
No	<u>41.</u>	53.	<u>63.</u>	68.	49.
NS/NC	1.	3.	1.	5.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

e) Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado

<i>Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	12.	10.	2.	0.	9.
A veces	29.	18.	19.	18.	24.
No	54.	62.	70.	73.	60.
NS/NC	5.	10.	9.	9.	7.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

f) Suelo conectarme a internet durante mis clases para actividades ajenas a la explicación del profesor

<i>Suelo conectarme a internet durante mis clases para actividades ajenas a la explicación del profesor</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	31.	19.	13.	5.	24.
A veces	49.	45.	45.	39.	47.
No	19.	35.	42.	56.	29.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

g) He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara

<i>He intentado resolver un conflicto de tipo personal por internet en vez de hacerlo cara a cara</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	18.	19.	8.	0.	15.
A veces	39.	28.	32.	33.	35.
No	42.	47.	56.	67.	47.
NS/NC	1.	6.	4.	0.	3.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

h) Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona

<i>Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	9.	11.	5.	4.	8.
A veces	37.	32.	30.	4.	33.
No	52.	55.	63.	82.	57.
NS/NC	2.	2.	2.	10.	2.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

i) Dedico más tiempo a internet del que querría

<i>Dedico más tiempo a internet del que querría</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	31.	27.	<u>15.</u>	17.	26.
A veces	33.	33.	32.	28.	33.
No	32.	35.	<u>48.</u>	55.	37.
NS/NC	4.	5.	5.	0.	4.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

j) Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado

<i>Al final del día el uso que he hecho de internet me deja agotado</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	6.	7.	3.	0.	5.
A veces	19.	25.	16.	17.	19.
No	70.	65.	77.	83.	72.
NS/NC	5.	3.	4.	0.	4.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Significaciones: no hay

k) Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet

<i>Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	5.	<u>11.</u>	4.	0.	5.
A veces	16.	11.	12.	8.	14.
No	78.	75.	83.	92.	79.
NS/NC	1.	3.	1.	0.	2.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

l) Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla

<i>Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla</i>	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Sí	8.	12.	7.	15.	9.
A veces	39.	40.	33.	49.	37.
No	44.	43.	52.	32.	46.
NS/NC	9.	5.	8.	4.	8.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Significaciones: no hay

11. SENTIMIENTOS (LIBERADO Y DESCONECTADO) según AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO

Tabla 11. /7. Sentimientos que provoca la desconexión a Internet, en cada tipología de usuario tecnológico

SENTIMIENTOS QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN DE INTERNET	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Liberado (libre o aliviado)	7.	12.	8.	7.	9.
Desconectado	11.	13.	<u>2.</u>	11.	9.
Bases:	448	108	223	23	810

CONSECUENCIAS DE NO PODER USAR INTERNET

Tabla 11.B./7. Consecuencias de no poder usar Internet según la percepción que tienen de sí mismos como usuarios tecnológicos

CONSECUENCIAS DE NO PODER USAR INTERNET	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Le afecta	<u>67.</u>	53.	<u>38.</u>	59.	57.
No le afecta	<u>22.</u>	36.	<u>52.</u>	41.	33.
NS/NR/NC	11.	11.	10.	0.	10.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

SENTIDO DE LA AFECTACIÓN POR NO PODER USAR INTERNET

Tabla 11.C./7. Sentido de la afectación que provoca la desconexión a Internet, en cada tipología de usuario tecnológico

SENTIDO DE LA AFECTACIÓN QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	14.	16.	19.	<u>36.</u>	16.
No cambia nada / Se siente igual	<u>21.</u>	35.	<u>49.</u>	37.	31.
Se siente peor / Se siente mal	<u>54.</u>	37.	<u>21.</u>	27.	42.
NS/NR/NC	11.	12.	11.	0.	11.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

12. ESTADOS DE ÁNIMO / según 7. AUTOPERCEPCIÓN USUARIO TECNOLÓGICO

Tabla 12./7. Estados de ánimo que provoca la desconexión a Internet en cada tipo de usuario tecnológico

ESTADOS DE ÁNIMO QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO												
	Le gusta estar siempre conectado		Está siempre conectado, por necesidad		Se conecta solo cuando es necesario		Procura conectarse lo menos posible		NC		conjunto		
	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Bases (N)
De buen humor	7.	1,87	6.	2,31	7.	1,84	7.	2,3	9.	1,51			804
Tranquilo, calmado o sosegado	6.	2,47	5.	2,81	6.	2,49	5.	2,07	6.	1,87			798
Con energía o vitalidad	6.	2,17	6.	2,56	6.	2,38	6.	2,52	6.	2,17			799
Concentrado o enfocado en lo que hacía	6.	2,23	6.	2,42	7.	2,1	5.	2,6	7.	2,01			798
Emocionado o alegre	6.	2,27	6.	2,4	6.	2,27	6.	2,6	8.	1,71			796
De mal humor	3.	2,48	3.	2,74	3.	2,48	2.	2,67	1.	1,46			795
Preocupado, ansioso o estresado	5.	2,91	5.	3,23	4.	2,88	5.	2,98	4.	2,46			800
Cansado o sin vitalidad	4.	2,68	4.	2,74	3.	2,73	5.	3,07	3.	2,29			794
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	4.	2,82	4.	2,94	3.	2,41	3.	3,01	3.	2,22			790
Triste, deprimido, abatido	2.	2,64	3.	3,27	2.	2,49	2.	3,09	1.	1,03			795
Bases (NN) en cada caso	448		108		223		23		9				810
CONJUNTO	55.		13.		28.		3.		1.				

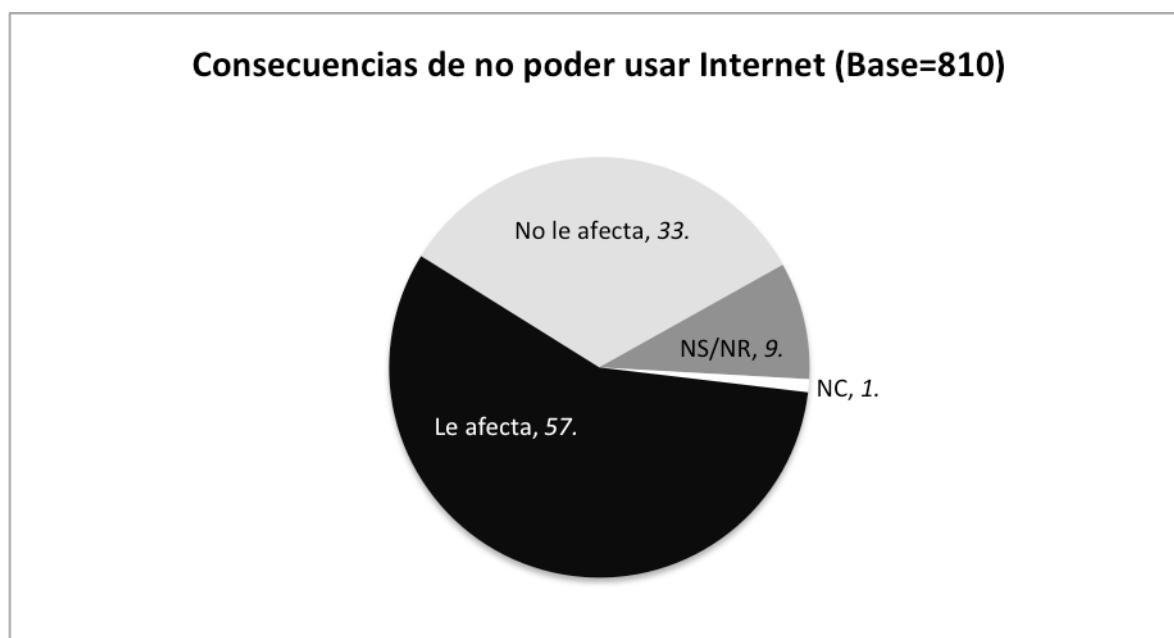
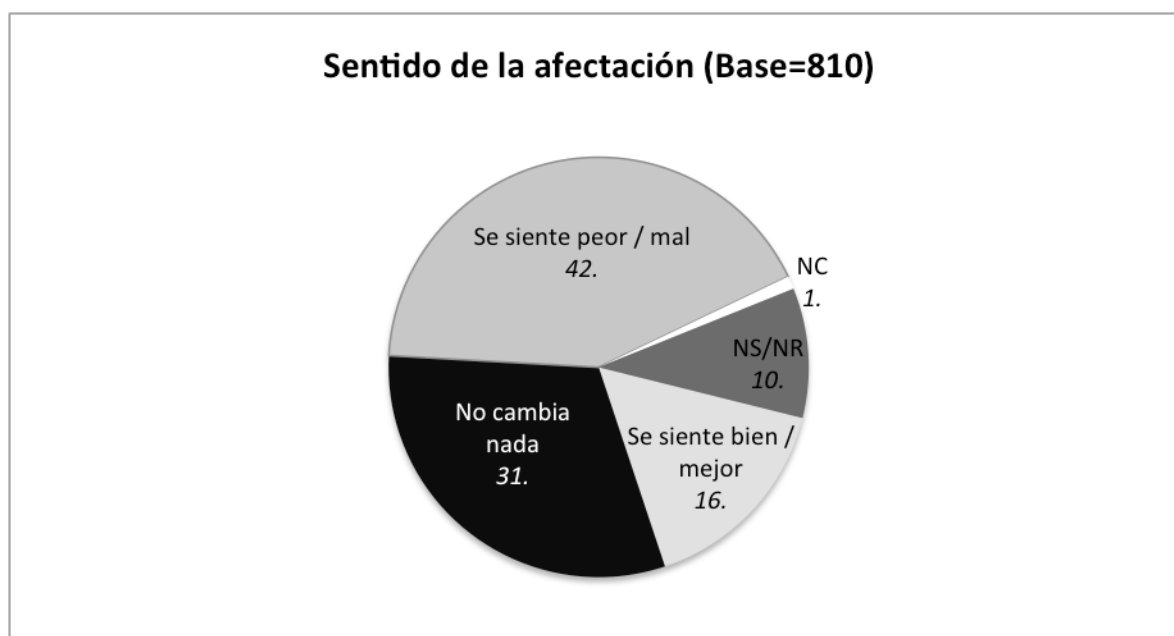
Gráfico 11.B. Consecuencias de no poder usar Internet

Gráfico 11.C. Sentido de la afectación al no poder usar internet


Gráfico 12. En una escala de 1 (en ningún momento) a 10 (durante todo el día, indica hasta qué punto te sentiste el día de ayer...

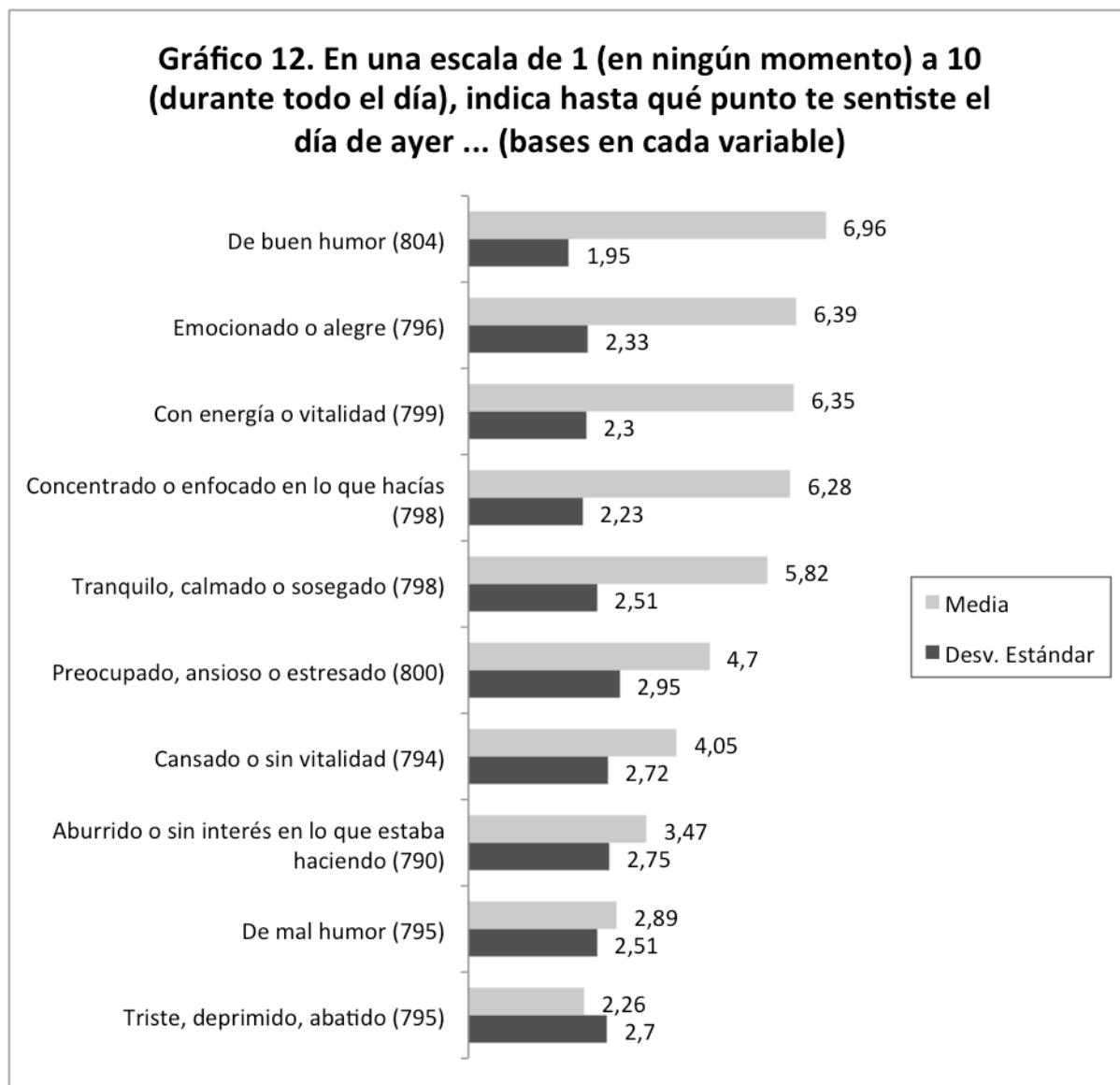


Tabla 12. En una escala de 1 (en ningún momento) a 10 (durante todo el día, indica hasta qué punto te sentiste el día de ayer...

ESTADOS DE ÁNIMO	Media	Desv. Estándar	Bases (N)
De buen humor	7.	1,95	804
Tranquilo, calmado o sosegado	6.	2,51	798
Con energía o vitalidad	6.	2,30	799
Concentrado o enfocado en lo que hacías	6.	2,23	798
Emocionado o alegre	6.	2,33	796
De mal humor	3.	2,51	795
Preocupado, ansioso o estresado	5.	2,95	800
Cansado o sin vitalidad	4.	2,72	794
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	3.	2,75	790
Triste, deprimido, abatido	2.	2,7	795

Tabla 10. / 0. Situaciones relacionadas con los usos de Internet en cada rama de estudios

SITUACIONES RELACIONADAS CON LOS USOS DE INTERNET		RAMA DE ESTUDIOS				
		Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	Sí	44.	47.	50.	37.	45.
	A veces	50.	42.	42.	47.	45.
	No	6.	11.	8.	15.	10.
	NS/NC	0.	0.	0.	<u>1.</u>	0.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	Sí	2.	2.	1.	0.	1.
	A veces	4.	6.	6.	6.	6.
	No	94.	91.	93.	94.	93.
	NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	Sí	21.	17.	14.	<u>8.</u>	15.
	A veces	34.	31.	37.	34.	35.
	No	45.	50.	48.	54.	49.
	NS/NC	0.	2.	1.	<u>4.</u>	1.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
	Sí	13.	12.	8.	<u>4.</u>	9.

Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	A veces	<u>37.</u>	24.	24.	<u>17.</u>	24.
	No	<u>43.</u>	54.	63.	<u>72.</u>	60.
	NS/NC	7.	10.	5.	7.	7.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	Sí	9.	<u>13.</u>	<u>4.</u>	10.	8.
	A veces	41.	26.	34.	32.	33.
	No	<u>46.</u>	59.	60.	56.	57.
	NS/NC	4.	2.	2.	2.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Dedico más tiempo a internet del que querría	Sí	30.	28.	29.	<u>16.</u>	26.
	A veces	30.	30.	34.	33.	32.
	No	38.	36.	34.	45.	38.
	NS/NC	2.	6.	3.	6.	4.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	Sí	3.	7.	6.	4.	5.
	A veces	9.	10.	21.	10.	14.
	No	85.	82.	72.	84.	79.
	NS/NC	3.	1.	1.	2.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	Sí	7.	12.	10.	<u>4.</u>	9.
	A veces	45.	30.	43.	<u>29.</u>	37.
	No	41.	46.	42.	<u>57.</u>	46.
	NS/NC	7.	12.	5.	10.	8.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Bases (NN) en cada caso:	133	185	310	182	810
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Tabla 10. / 3. Situaciones relacionadas con los usos de Internet según sexo

SITUACIONES RELACIONADAS CON LOS USOS DE INTERNET		SEXO		
		Varones	Mujeres	CONJUNTO
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	<i>Sí</i>	48.	44.	45.
	<i>A veces</i>	44.	45.	45.
	<i>No</i>	8.	11.	10.
	%	100.	100.	100.
Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente	<i>Sí</i>	4.	3.	3.
	<i>A veces</i>	18.	12.	14.
	<i>No</i>	77.	83.	81.
	<i>NS/NC</i>	1.	2.	2.
	%	100.	100.	100.
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	<i>Sí</i>	3.	0.	1.
	<i>A veces</i>	7.	5.	6.
	<i>No</i>	91.	95.	93.
	%	100.	100.	100.
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	<i>Sí</i>	16.	14.	15.
	<i>A veces</i>	35.	34.	35.
	<i>No</i>	49.	50.	49.
	<i>NS/NC</i>	0.	2.	1.
	%	100.	100.	100.
Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	<i>Sí</i>	14.	6.	9.
	<i>A veces</i>	28.	22.	24.
	<i>No</i>	54.	63.	60.
	<i>NS/NC</i>	4.	9.	7.
	%	100.	100.	100.
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	<i>Sí</i>	10.	7.	8.
	<i>A veces</i>	32.	34.	33.
	<i>No</i>	55.	57.	57.
	<i>NS/NC</i>	3.	2.	2.
	%	100.	100.	100.
Dedico más tiempo a internet del que querría	<i>Sí</i>	24.	27.	26.
	<i>A veces</i>	32.	33.	32.
	<i>No</i>	39.	37.	38.
	<i>NS/NC</i>	5.	3.	4.
	%	100.	100.	100.
	<i>Sí</i>	6.	5.	5.

Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	A veces	12.	15.	14.
	No	80.	79.	79.
	NS/NC	2.	1.	2.
	%	100.	100.	100.

Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	Sí	11.	7.	9.
	A veces	40.	36.	37.
	No	44.	47.	46.
	NS/NC	5.	10.	8.
	%	100.	100.	100.

Bases (NN) en cada caso:	288	519	810
---------------------------------	------------	------------	------------

Tabla 10. / 4. Situaciones relacionadas con los usos de Internet según edades

SITUACIONES RELACIONADAS CON LOS USOS DE INTERNET		EDADES				
		18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y más	CONJUNTO
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	<i>Sí</i>	40.	46.	49.	45.	45.
	<i>A veces</i>	53.	42.	43.	42.	45.
	<i>No</i>	7.	12.	8.	12.	10.
	<i>NS/NC</i>	0.	0.	0.	<u>1.</u>	0.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente	<i>Sí</i>	6.	3.	2.	4.	3.
	<i>A veces</i>	12.	15.	13.	17.	14.
	<i>No</i>	81.	79.	84.	78.	81.
	<i>NS/NC</i>	1.	3.	1.	1.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	<i>Sí</i>	0.	2.	1.	1.	1.
	<i>A veces</i>	4.	5.	7.	6.	6.
	<i>No</i>	95.	93.	92.	93.	93.
	<i>NS/NC</i>	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	<i>Sí</i>	16.	15.	16.	12.	15.
	<i>A veces</i>	39.	37.	32.	30.	35.
	<i>No</i>	43.	46.	51.	57.	49.
	<i>NS/NC</i>	2.	2.	1.	1.	1.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	<i>Sí</i>	5.	11.	9.	8.	9.
	<i>A veces</i>	29.	24.	24.	23.	24.
	<i>No</i>	57.	58.	61.	63.	60.
	<i>NS/NC</i>	9.	7.	6.	6.	7.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	<i>Sí</i>	12.	8.	8.	6.	8.
	<i>A veces</i>	34.	37.	32.	28.	33.
	<i>No</i>	53.	52.	59.	63.	57.
	<i>NS/NC</i>	1.	3.	1.	3.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.
Dedico más tiempo a internet del que querría	<i>Sí</i>	24.	29.	26.	23.	26.
	<i>A veces</i>	37.	30.	35.	27.	32.
	<i>No</i>	39.	36.	34.	43.	38.
	<i>NS/NC</i>	<u>0.</u>	5.	5.	7.	4.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	<i>Sí</i>	5.	6.	4.	7.	5.
	<i>A veces</i>	14.	11.	16.	15.	14.
	<i>No</i>	81.	81.	79.	75.	79.
	<i>NS/NC</i>	0.	2.	1.	3.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	<i>Sí</i>	6.	10.	8.	10.	9.
	<i>A veces</i>	38.	34.	40.	38.	37.
	<i>No</i>	49.	47.	42.	47.	46.
	<i>NS/NC</i>	7.	9.	10.	5.	8.
	%	100.	100.	100.	100.	100.

Bases (NN) en cada caso:	163	243	234	101	810
--------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Tabla 10. / 5. Situaciones relacionadas con los usos de Internet según el lugar de residencia

SITUACIONES RELACIONADAS CON LOS USOS DE INTERNET		LUGAR DE RESIDENCIA					
		Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	<i>Sí</i>	44.	55.	46.	33.	47.	45.
	<i>A veces</i>	47.	37.	46.	32.	47.	45.
	<i>No</i>	9.	8.	8.	<u>35.</u>	6.	10.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente	<i>Sí</i>	3.	6.	2.	3.	6.	3.
	<i>A veces</i>	14.	19.	<u>4.</u>	19.	19.	14.
	<i>No</i>	82.	<u>73.</u>	<u>94.</u>	78.	75.	81.
	<i>NS/NC</i>	1.	2.	0.	0.	0.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	<i>Sí</i>	1.	2.	2.	2.	0.	1.
	<i>A veces</i>	6.	6.	3.	3.	0.	6.
	<i>No</i>	93.	91.	95.	95.	100.	93.
	<i>NS/NC</i>	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	<i>Sí</i>	14.	18.	16.	11.	12.	15.
	<i>A veces</i>	34.	34.	39.	<u>12.</u>	59.	35.
	<i>No</i>	51.	46.	43.	<u>74.</u>	23.	49.
	<i>NS/NC</i>	1.	2.	2.	3.	6.	1.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	<i>Sí</i>	10.	6.	5.	3.	6.	9.
	<i>A veces</i>	25.	23.	29.	18.	33.	24.
	<i>No</i>	58.	63.	57.	<u>79.</u>	54.	60.
	<i>NS/NC</i>	7.	8.	9.	0.	7.	7.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	<i>Sí</i>	9.	6.	9.	7.	7.	8.
	<i>A veces</i>	33.	35.	35.	20.	45.	33.
	<i>No</i>	56.	59.	52.	71.	42.	57.
	<i>NS/NC</i>	2.	0.	4.	2.	6.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Dedico más tiempo a internet del que querría	<i>Sí</i>	26.	28.	29.	15.	13.	26.
	<i>A veces</i>	30.	35.	38.	38.	56.	32.
	<i>No</i>	39.	32.	31.	47.	31.	38.

	NS/NC	5.	5.	2.	0.	0.	4.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.

Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	Sí	5.	8.	6.	3.	0.	5.
	A veces	13.	15.	18.	12.	7.	14.
	No	80.	77.	75.	79.	93.	79.
	NS/NC	2.	0.	1.	6.	0.	2.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.

Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	Sí	9.	8.	6.	10.	6.	9.
	A veces	35.	42.	45.	35.	50.	37.
	No	47.	44.	43.	55.	37.	46.
	NS/NC	9.	6.	6.	0.	7.	8.
	%	100.	100.	100.	100.	100.	100.

Bases (NN) en cada caso:	517	167	71	34	15	810
--------------------------	-----	-----	----	----	----	-----

Tabla 10. / 13.C. Situaciones relacionadas con los usos de Internet según tiempo total de conexión

SITUACIONES RELACIONADAS CON LOS USOS DE INTERNET		TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN					
		Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO	Media	Desv. Estándar
Me pongo a navegar por Internet aunque tenga más cosas que hacer	Sí	39.	44.	59.	45.	4:19:20	3:09:54
	A veces	48.	48.	37.	45.	3:32:07	2:57:41
	No	13.	8.	4.	10.	2:26:27	2:13:35
	NS/NC	0.	0.	0.	0.	4:14:02	2:21:58
	%	100.	100.	100.	100.		
Elijo estar más tiempo conectado en vez de salir con gente	Sí	2.	4.	5.	3.	4:46:14	3:09:41
	A veces	7.	16.	24.	14.	4:56:53	3:03:15
	No	89.	79.	70.	81.	3:31:06	2:52:42
	NS/NC	2.	1.	1.	2.	4:34:27	6:42:19
	%	100.	100.	100.	100.		
Pierdo clases a las que pretendía asistir a causa de internet	Sí	0.	1.	2.	1.	6:14:22	2:57:58
	A veces	6.	4.	8.	6.	4:38:40	4:17:11
	No	94.	95.	90.	93.	3:42:30	2:56:07
	NS/NC	0.	0.	0.	0.	0:00:00	0:00:00
	%	100.	100.	100.	100.		

Suelo acortar el tiempo de sueño para estar más tiempo en internet	Sí	13.	15.	20.	15.	4:30:30	3:03:24
	A veces	30.	39.	39.	35.	3:56:44	2:53:34
	No	54.	46.	<u>40.</u>	49.	3:26:26	2:55:34
	NS/NC	<u>3.</u>	0.	1.	1.	3:50:28	6:38:45
	%	100.	100.	100.	100.		
Mis notas o estudios se ven afectados por la cantidad de tiempo que paso conectado	Sí	7.	11.	10.	9.	4:27:16	3:34:38
	A veces	21.	23.	<u>33.</u>	24.	4:16:57	2:58:09
	No	65.	59.	<u>49.</u>	60.	3:27:31	2:56:52
	NS/NC	7.	7.	8.	7.	3:56:17	3:03:12
	%	100.	100.	100.	100.		
	%	100.	100.	100.	100.		
Me resulta más sencillo hablar con la gente en internet que en persona	Sí	7.	9.	12.	8.	4:37:23	3:17:55
	A veces	32.	33.	37.	33.	4:04:02	3:09:27
	No	60.	56.	49.	57.	3:30:06	2:54:41
	NS/NC	1.	2.	2.	2.	3:25:57	2:47:24
	%	100.	100.	100.	100.		
Dedico más tiempo a internet del que querría	Sí	22.	28.	33.	26.	4:32:57	3:37:17
	A veces	32.	33.	34.	32.	3:47:26	2:55:33
	No	43.	34.	<u>29.</u>	38.	3:12:56	2:34:29
	NS/NC	3.	5.	4.	4.	3:57:57	2:54:09
	%	100.	100.	100.	100.		
Me siento agobiado por la gestión y mantenimiento diario de mis redes sociales a través de internet	Sí	5.	5.	6.	5.	4:14:02	3:18:17
	A veces	13.	15.	16.	14.	3:46:13	2:36:52
	No	80.	79.	77.	79.	3:44:14	2:59:13
	NS/NC	2.	1.	1.	2.	4:32:55	7:07:45
	%	100.	100.	100.	100.		
Internet me proporciona tanta información que renuncio a analizarla	Sí	6.	11.	10.	9.	4:13:42	2:48:25
	A veces	38.	35.	38.	37.	3:38:03	2:42:49
	No	47.	47.	45.	46.	3:48:06	3:10:37
	NS/NC	9.	7.	7.	8.	3:50:18	3:50:17
	%	100.	100.	100.	100.		
Bases (NN) en cada caso:		302	280	172	810	3:46:47	3:02:30

Tabla 11B. / 0. Consecuencias de no poder usar Internet, en cada rama de estudios

Consecuencias de no poder usar Internet	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Le afecta	60.	50.	68.	45.	57.
No le afecta	34.	33.	27.	41.	33.
NS/NR/NC	6.	17.	5.	14.	10.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 11B. / 3. Consecuencias de no poder usar Internet, según sexo

Consecuencias de no poder usar Internet	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Le afecta	57.	57.	57.
No le afecta	31.	34.	33.
NS/NR/NC	12.	9.	10.
%	100.	100.	100.
Bases	288	519	810

Significaciones: no hay

Tabla 11B. / 4. Consecuencias de no poder usar Internet, según edades

Consecuencias de no poder usar Internet	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Le afecta	52.	54.	62.	61.	57.
No le afecta	36.	36.	31.	27.	33.
NS/NR/NC	12.	10.	7.	12.	10.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Significaciones: no hay

Tabla 11B. / 7. Consecuencias de no poder usar Internet, según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Consecuencias de no poder usar Internet	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Le afecta	<u>68.</u>	53.	<u>38.</u>	59.	57.
No le afecta	<u>22.</u>	36.	<u>52.</u>	41.	33.
NS/NR/NC	10.	11.	10.	0.	10.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 11C. / 0. Sentido de la afectación al no poder usar Internet, en cada rama de estudios

Sentido de la afectación de no poder usar Internet	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	17.	15.	15.	17.	16.
Se siente peor / Se siente mal	41.	40.	<u>53.</u>	<u>28.</u>	42.
No cambia nada / Se siente igual	35.	28.	26.	<u>41.</u>	31.
NS/NR/NC	7.	<u>17.</u>	<u>6.</u>	14.	11.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 11C. / 3. Sentido de la afectación al no poder usar Internet, según sexo

Sentido de la afectación de no poder usar Internet	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	17.	15.	16.
Se siente peor / Se siente mal	39.	44.	42.
No cambia nada / Se siente igual	31.	32.	31.
NS/NR/NC	13.	9.	11.
%	100.	100.	100.
Bases	288	519	810

Significaciones: no hay

Tabla 11C. / 4. Sentido de la afectación al no poder usar Internet, según edades

Sentido de la afectación de no poder usar Internet	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	11.	15.	18.	18.	16.
Se siente peor / Se siente mal	40.	41.	45.	42.	42.
No cambia nada / Se siente igual	35.	33.	30.	27.	31.
NS/NR/NC	14.	11.	7.	13.	11.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Significaciones: no hay

Tabla 11C. / 5. Sentido de la afectación al no poder usar Internet, según lugar de residencia

Sentido de la afectación de no poder usar Internet	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	16.	15.	13.	14.	31.	16.
Se siente peor / Se siente mal	39.	53.	45.	33.	24.	42.
No cambia nada / Se siente igual	35.	25.	24.	32.	38.	31.
NS/NR/NC	10.	7.	18.	21.	7.	11.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 11C. / 7. Sentido de la afectación al no poder usar Internet, según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Sentido de la afectación de no poder usar Internet	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	14.	16.	19.	36.	16.
Se siente peor / Se siente mal	54.	37.	21.	27.	42.
No cambia nada / Se siente igual	21.	35.	49.	37.	31.
NS/NR/NC	11.	12.	11.	0.	11.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 11C. / 13C. Sentido de la afectación al no poder usar Internet, según tiempo total de conexión

Sentido de la afectación de no poder usar Internet	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Se siente mejor / Se siente bien	15.	15.	19.	16.
Se siente peor / Se siente mal	39.	43.	50.	42.
No cambia nada / Se siente igual	37.	31.	20.	31.
NS/NR/NC	9.	11.	11.	11.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 12. / 0. Estados de ánimo que provoca la desconexión a Internet en cada rama de estudios

ESTADOS DE ÁNIMO QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	RAMA DE ESTUDIOS									
	Ingenierías y Matemáticas		Ciencias de la Salud		Ciencias Sociales		Humanidades		CONJUNTO	
	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.
De buen humor	7	1,96	7	2,22	7	1,79	7	1,86	7	1,95
Tranquilo, calmado o sosegado	6	2,40	5	2,71	6	2,34	6	2,44	6	2,51
Con energía o vitalidad	6	2,33	6	2,44	7	2,16	6	2,31	6	2,30
Concentrado o enfocado en lo que hacías	6	2,47	6	2,32	6	2,13	6	2,13	6	2,23
Emocionado o alegre	7	2,37	6	2,47	6	2,27	7	2,16	6	2,33
De mal humor	3	2,24	4	2,80	3	2,39	3	2,46	3	2,51
Preocupado, ansioso o estresado	4	2,97	6	2,89	4	2,81	5	2,83	5	2,95
Cansado o sin vitalidad	4	2,81	5	2,79	4	2,57	4	2,72	4	2,72
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	3	2,58	5	3,20	3	2,37	3	2,66	3	2,75
Triste, deprimido, abatido	2	2,70	3	3,18	2	2,42	2	2,42	2	2,70
Bases (NN) para cada fila = 810	448		108		223		23		810	

Tabla 12. / 3. Estados de ánimo que provoca la desconexión a Internet, según sexo

ESTADOS DE ÁNIMO QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	SEXO					
	Varones		Mujeres		CONJUNTO	
	<i>Media</i>	<i>Desv.</i>	<i>Media</i>	<i>Desv.</i>	<i>Media</i>	<i>Desv.</i>
De buen humor	7	2,10	7	1,87	7	1,95
Tranquilo, calmado o sosegado	6	2,48	6	2,50	6	2,51
Con energía o vitalidad	6	2,24	6	2,32	6	2,30
Concentrado o enfocado en lo que hacías	6	2,32	6	2,18	6	2,23
Emocionado o alegre	6	2,34	6	2,32	6	2,33
De mal humor	3	2,50	3	2,51	3	2,51
Preocupado, ansioso o estresado	4	2,97	5	2,91	5	2,95
Cansado o sin vitalidad	4	2,79	4	2,69	4	2,72
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	4	2,82	3	2,70	3	2,75
Triste, deprimido, abatido	2	2,68	2	2,72	2	2,70
Bases (NN) para cada fila = 810	288		519		810	

Tabla 12. / 4. Estados de ánimo que provoca la desconexión a Internet, según edades

ESTADOS DE ÁNIMO QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	EDADES									
	18 años		19 años		20 a 21 años		22 años y más		CONJUNTO	
	Medi a	Desv.	Media	Desv.	Medi a	Desv.	Medi a	Desv.	Medi a	Desv.
De buen humor	7	2,04	7	1,97	7	1,99	7	1,76	7	1,95
Tranquilo, calmado o sosegado	6	2,73	6	2,49	6	2,51	6	2,33	6	2,51
Con energía o vitalidad	6	2,37	6	2,35	6	2,33	7	2,11	6	2,30
Concentrado o enfocado en lo que hacías	6	2,40	6	2,06	6	2,26	7	2,25	6	2,23
Emocionado o alegre	6	2,55	6	2,24	6	2,31	6	2,27	6	2,33
De mal humor	3	2,69	3	2,39	3	2,56	3	2,43	3	2,51
Preocupado, ansioso o estresado	5	2,95	5	2,98	5	2,98	4	2,86	5	2,95
Cansado o sin vitalidad	4	2,79	4	2,77	4	2,65	4	2,67	4	2,72
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	4	2,68	3	2,83	4	2,86	3	2,48	3	2,75
Triste, deprimido, abatido	2	2,78	2	2,79	2	2,67	2	2,55	2	2,70
Bases (NN) para cada fila = 810	163		243		234		166		810	

Tabla 12. / 5. Estados de ánimo que provoca la desconexión a Internet, según lugar de residencia

ESTADOS DE ÁNIMO QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	LUGAR DE RESIDENCIA											
	Casa de los padres		Piso compartido		Colegio mayor o residencia universitaria		Hogar propio, solo o con la pareja		Casa de otras personas		CONJUNTO	
	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.	Media	Desv.
De buen humor	7	1,99	7	1,77	7	2,18	7	1,79	8	1,43	7	1,95
Tranquilo, calmado o sosegado	6	2,57	6	2,35	6	2,60	6	2,20	6	2,52	6	2,51
Con energía o vitalidad	6	2,34	6	2,24	7	2,26	6	2,03	7	2,44	6	2,30
Concentrado o enfocado en lo que hacías	6	2,21	6	2,21	6	2,36	7	2,13	6	2,69	6	2,23
Emocionado o alegre	6	2,30	6	2,41	6	2,10	6	2,72	6	2,29	6	2,33
De mal humor	3	2,52	3	2,43	3	2,68	3	2,53	3	2,36	3	2,51
Preocupado, ansioso o estresado	5	2,92	5	3,06	5	3,08	4	2,59	5	2,92	5	2,95
Cansado o sin vitalidad	4	2,67	4	2,81	4	2,85	4	2,46	5	3,23	4	2,72
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	4	2,73	3	2,72	4	3,04	3	2,43	4	2,79	3	2,75
Triste, deprimido, abatido	2	2,69	2	2,52	3	3,32	2	2,14	3	2,99	2	2,70
Bases (NN) para cada fila = 810	517		167		71		34		15		810	

Tabla 12. / 13C. Estados de ánimo que provoca la desconexión a Internet, según tiempo total de conexión a Internet

ESTADOS DE ÁNIMO QUE PROVOCA LA DESCONEXIÓN A INTERNET	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET							
	Menos de 3 horas		De 3 a 6 horas		Más de 6 horas		CONJUNTO	
	Medi a	Desv.	Media	Desv.	Medi a	Desv.	Medi a	Desv.
De buen humor	7	1,85	7	1,89	7	2,13	7	1,95
Tranquilo, calmado o sosegado	6	2,51	6	2,44	6	2,60	6	2,51
Con energía o vitalidad	7	2,24	6	2,31	6	2,24	6	2,30
Concentrado o enfocado en lo que hacías	6	2,29	6	2,28	7	2,10	6	2,23
Emocionado o alegre	7	2,20	6	2,37	6	2,40	6	2,33
De mal humor	2	2,34	3	2,61	3	2,56	3	2,51
Preocupado, ansioso o estresado	4	3,07	5	2,77	5	2,89	5	2,95
Cansado o sin vitalidad	4	2,66	4	2,74	4	2,65	4	2,72
Aburrido o sin interés en lo que estaba haciendo	3	2,63	3	2,66	4	3,05	3	2,75
Triste, deprimido, abatido	2	2,44	3	2,80	3	2,88	2	2,70
Bases (NN) para cada fila = 810	302		280		172		810	

Tabla 16. ¿Con quién trataron de los siguientes temas, la última vez que hablaron de ello?

TEMAS	CON QUIÉN LOS TRATASTE						%
	Con sus círculos en las redes sociales	Consulta profesional	Conversación con su familia	Conversación con sus amigos	Conversación con otras personas	NS/NC	
De tus estudios	4.	1.	41.	48.	3.	3.	100.
De tu situación económica	1.	0.	62.	27.	3.	7.	100.
De tu salud	1.	9.	60.	23.	2.	5.	100.
De tus amores y desamores	2.	1.	9.	79.	3.	6.	100.
De tu trabajo	2.	4.	39.	28.	6.	21.	100.
De temas familiares	2.	1.	73.	20.	1.	3.	100.
De tu estado de ánimo	3.	1.	25.	63.	4.	4.	100.

Tabla 16.1./0. Con quiénes hablaron de sus estudios la última vez, en cada rama de estudios

CON QUIÉN HABLASTE LA ÚLTIMA VEZ ACERCA DE TUS ESTUDIOS	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Con mis círculos en las redes sociales	4.	7.	3.	6.	5.
Consulta profesional	2.	1.	1.	2.	1.
Conversación con mi familia	48.	34.	42.	40.	41.
Conversación con mis amigos	42.	54.	47.	46.	48.
Conversación con otras personas	1.	2.	3.	4.	3.
NS/NR/NC	3.	2.	4.	2.	2.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Significaciones: no hay

Tabla 16.1./3. Con quiénes hablaron de sus estudios la última vez, según sexo

CON QUIÉN HABLASTE LA ÚLTIMA VEZ ACERCA DE TUS ESTUDIOS	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Con mis círculos en las redes sociales	6.	3.	5.
Consulta profesional	1.	1.	1.
Conversación con mi familia	40.	42.	41.
Conversación con mis amigos	46.	49.	48.
Conversación con otras personas	3.	2.	3.
NS/NR/NC	4.	3.	1.
%	100.	100.	100.
Bases	288	519	810

Tabla 16.1./4. Con quiénes hablaron de sus estudios la última vez, según edades

CON QUIÉN HABLASTE LA ÚLTIMA VEZ ACERCA DE TUS ESTUDIOS	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 o más años	CONJUNTO
Con mis círculos en las redes sociales	4.	4.	7.	2.	5.
Consulta profesional	3.	1.	1.	1.	1.
Conversación con mi familia	46.	41.	36.	42.	41.
Conversación con mis amigos	43.	51.	50.	45.	48.
Conversación con otras personas	2.	1.	2.	8.	3.
NS/NR/NC	2.	2.	4.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 16.1./5. Con quiénes hablaron de sus estudios la última vez, según lugar de residencia

CON QUIÉN HABLASTE LA ÚLTIMA VEZ ACERCA DE TUS ESTUDIOS	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Con mis círculos en las redes sociales	5.	4.	6.	7.	0.	5.
Consulta profesional	1.	1.	2.	3.	6.	1.
Conversación con mi familia	42.	39.	44.	34.	43.	41.
Conversación con mis amigos	46.	53.	46.	47.	51.	48.
Conversación con otras personas	3.	2.	0.	6.	0.	3.
NS/NR/NC	3.	1.	2.	3.	0.	2.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Significaciones: no hay

Tabla 16.1./13.C. Con quiénes hablaron de sus estudios la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

CON QUIÉN HABLASTE LA ÚLTIMA VEZ ACERCA DE TUS ESTUDIOS	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Con mis círculos en las redes sociales	4.	5.	5.	5.
Consulta profesional	1.	1.	1.	1.
Conversación con mi familia	37.	43.	46.	41.
Conversación con mis amigos	51.	45.	46.	48.
Conversación con otras personas	3.	4.	1.	3.
NS/NR/NC	4.	2.	1.	2.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Significaciones: no hay

8/9. A. GESTIONES

Gráfico 8/9.A.a ¿Cómo realizó la última vez las siguientes gestiones?

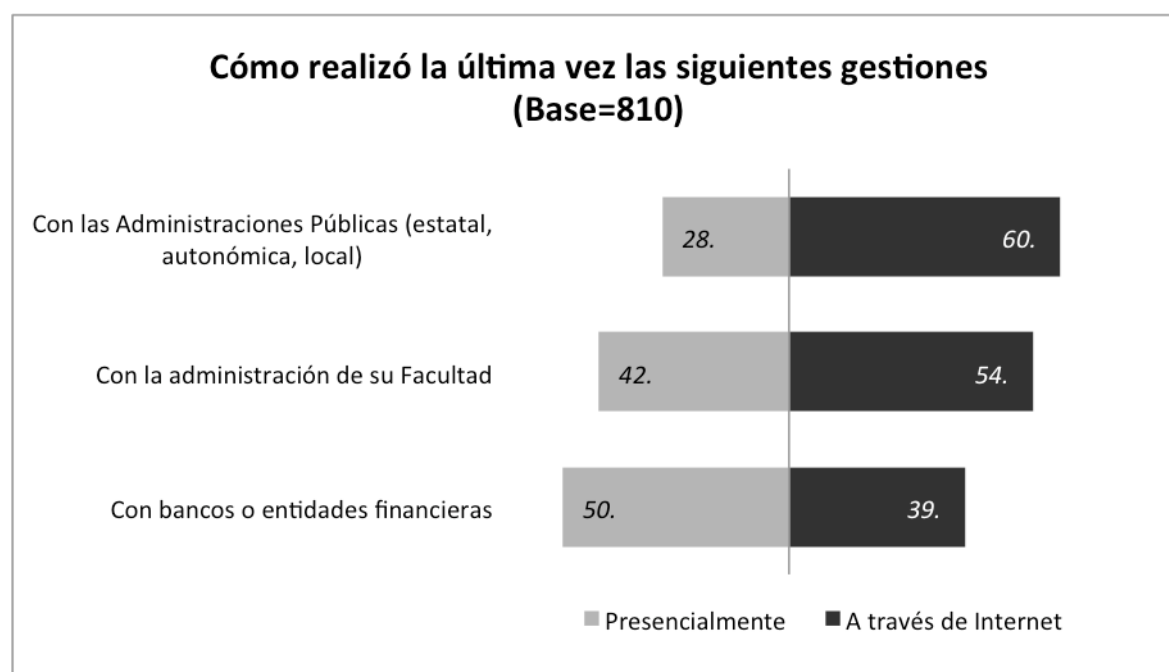
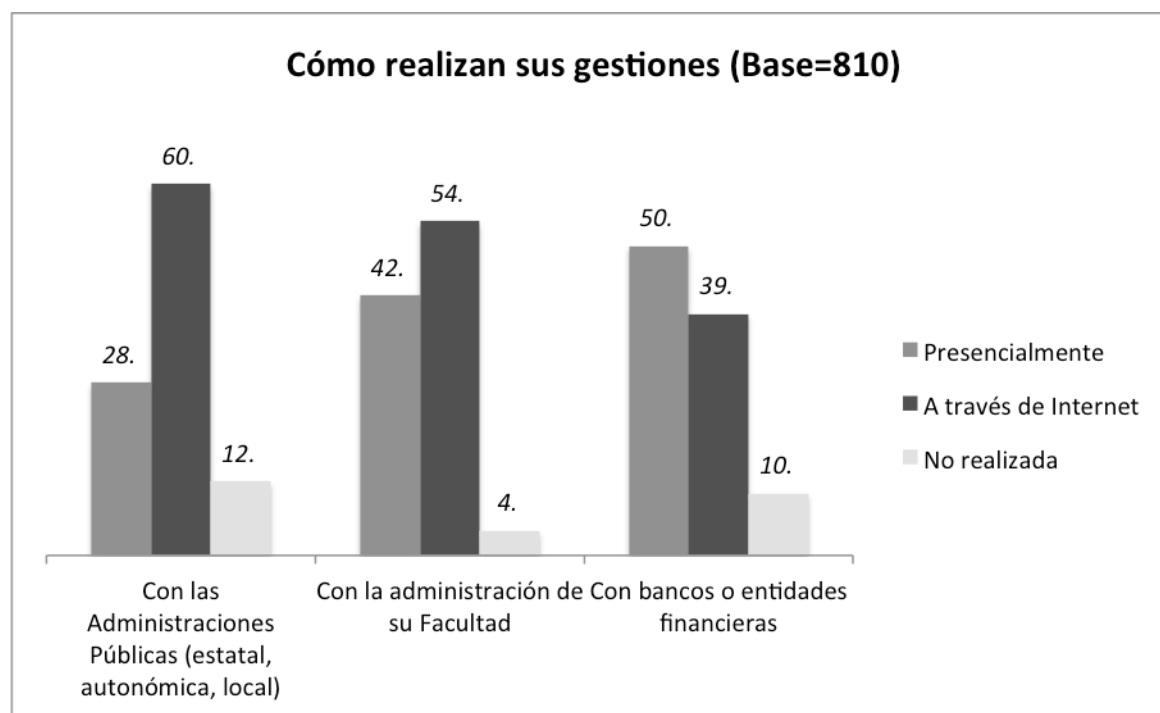
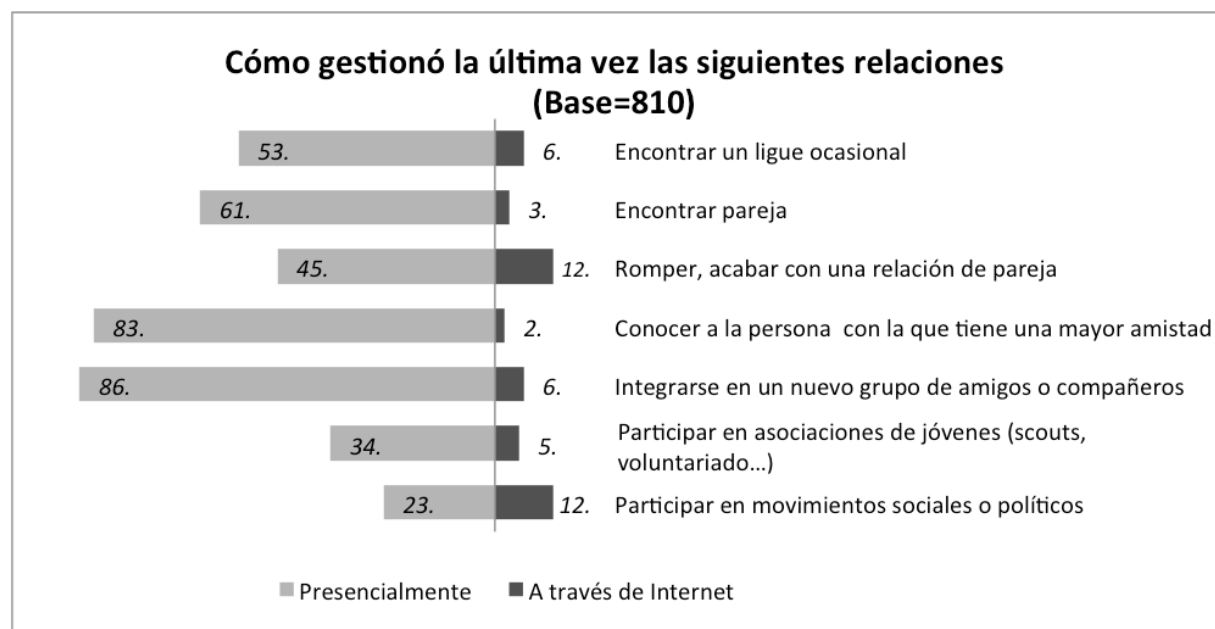


Gráfico 8/9.A.b ¿Cómo realizan sus gestiones?



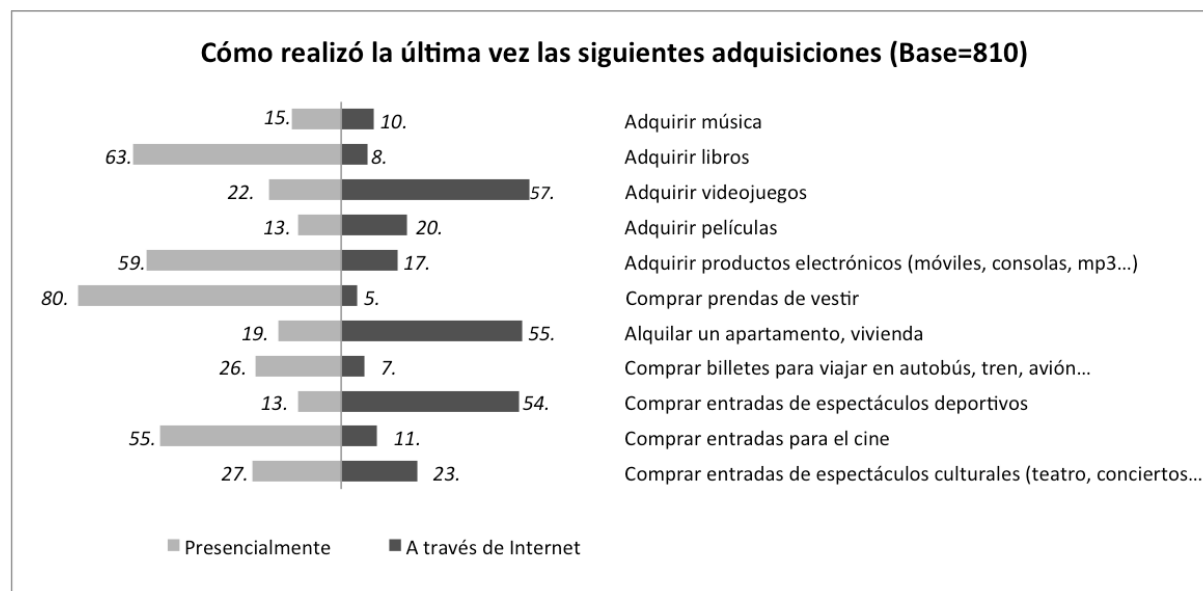
8/9. B. RELACIONES

Gráfico 8/9.B. ¿Cómo gestionó la última vez las siguientes relaciones?



8/9. C. ADQUISICIONES

Gráfico 8/9.C. ¿Cómo realizó la última vez las siguientes adquisiciones?



8/9. D. FORMACIÓN

Gráfico 8/9.D. ¿Cómo realizaron la última vez las siguientes actividades formativas?

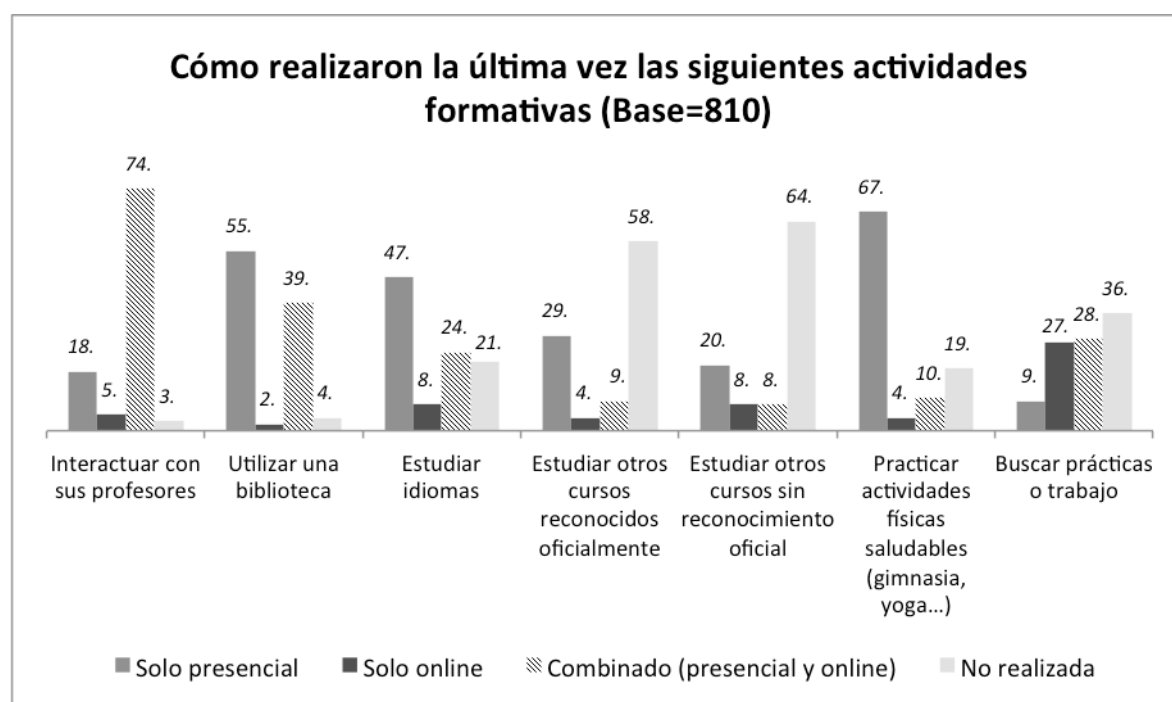
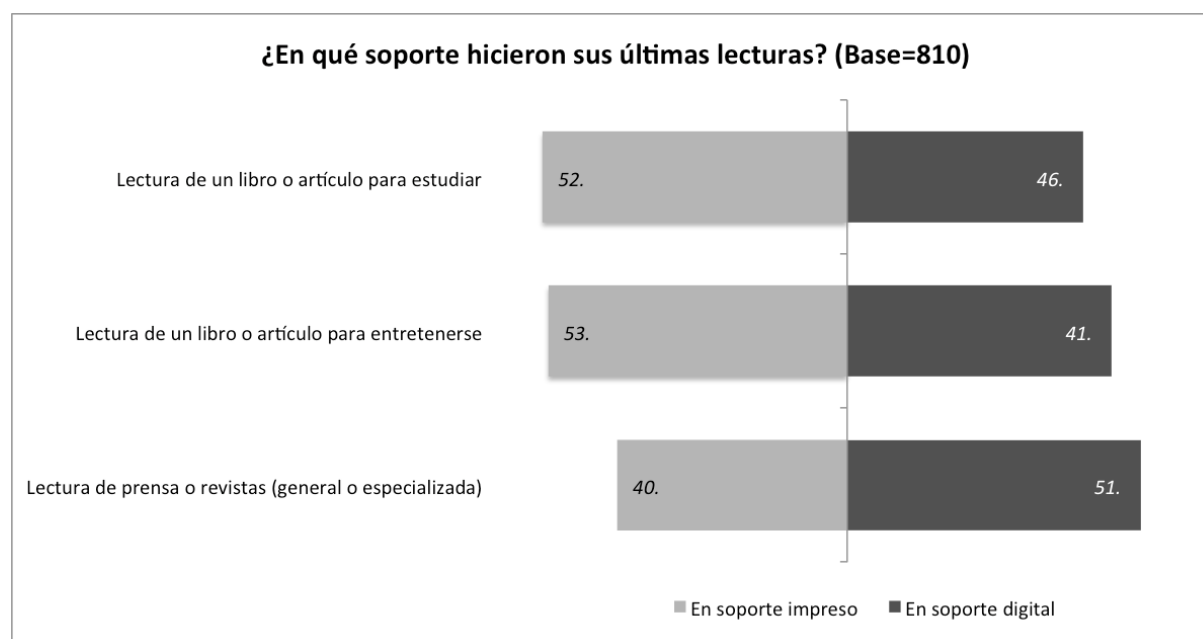


Tabla 8/9.D. Cómo realizaron la última vez las siguientes actividades formativas (Base=810)

ACTIVIDADES FORMATIVAS	CÓMO LAS REALIZARON LA ÚLTIMA VEZ				
	Solo presencialmente	Solo online	Combinado (presencial y online)	No realizada	%
Interactuar con sus profesores	18.	5.	74.	3.	100.
Utilizar una biblioteca	55.++	2.	39.+	4.	100.
Estudiar idiomas	47.++	8.	24.	21.	100.
Estudiar otros cursos reconocidos oficialmente	29+.	4.	9.	58++	100.
Estudiar otros cursos sin reconocimiento oficial	20.	8.	8.	64.++	100.
Practicar actividades físicas saludables (gimnasia, yoga...)	67++.	4.	10.	19.	100.
Buscar prácticas o trabajo	9.	27.+	28.+	36++.	100.

8/9. E. LECTURA

Gráfico 8/9. E. ¿En qué soporte hicieron sus últimas lecturas?


8/9. F. ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS

Tabla 8/9.F. ¿Cómo realizó la última vez las siguientes actividades?

ESPECTÁCULOS Y PROGRAMAS	CÓMO LAS REALIZARON LA ÚLTIMA VEZ				
	Presencialmente	Online	Otro medio (tv, dvd...)	No realizada	%
Visitar un museo o un monumento	85.++	1.	2.	12.	100.
Ir al cine, ver películas	46.++	35.+	15.	4.	100.
Otros espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos...)	70.++	5.	3.	23.	100.
Espectáculos deportivos	31.+	11.	18.	40.++	100.
Ver programas, series de televisión	8.	48.++	39.+	5.	100.

Gráfico 8/9.F1. Consumo o disfrute de espectáculos y programas

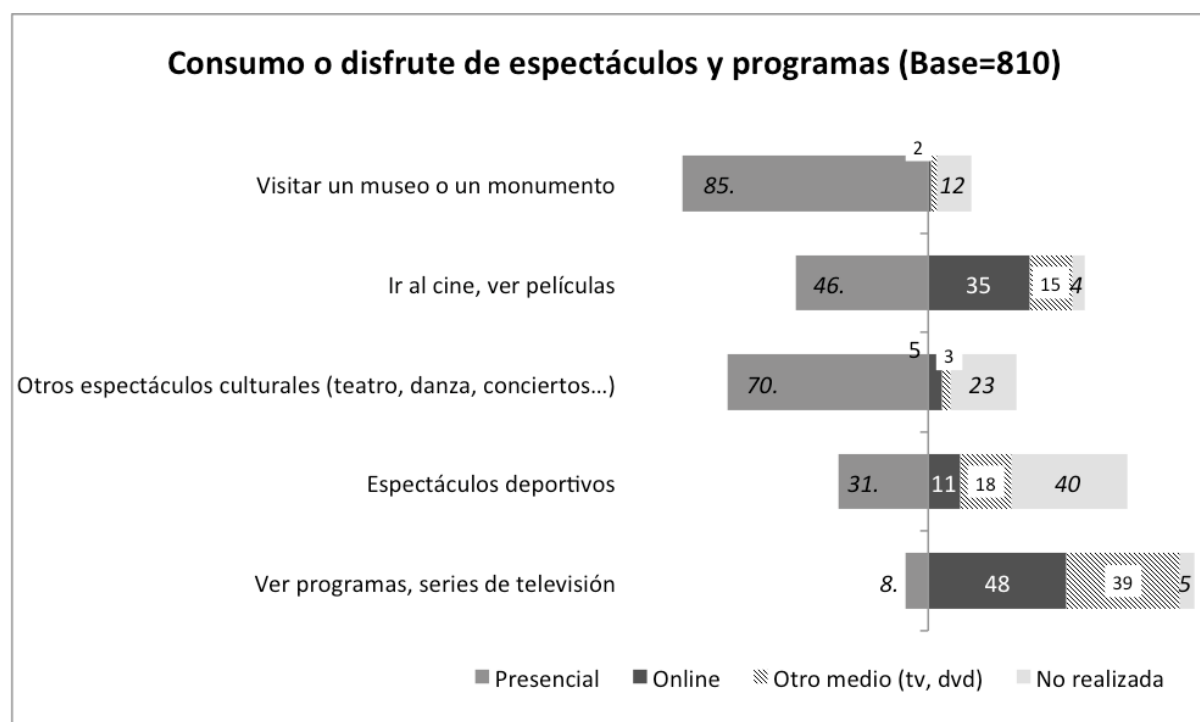
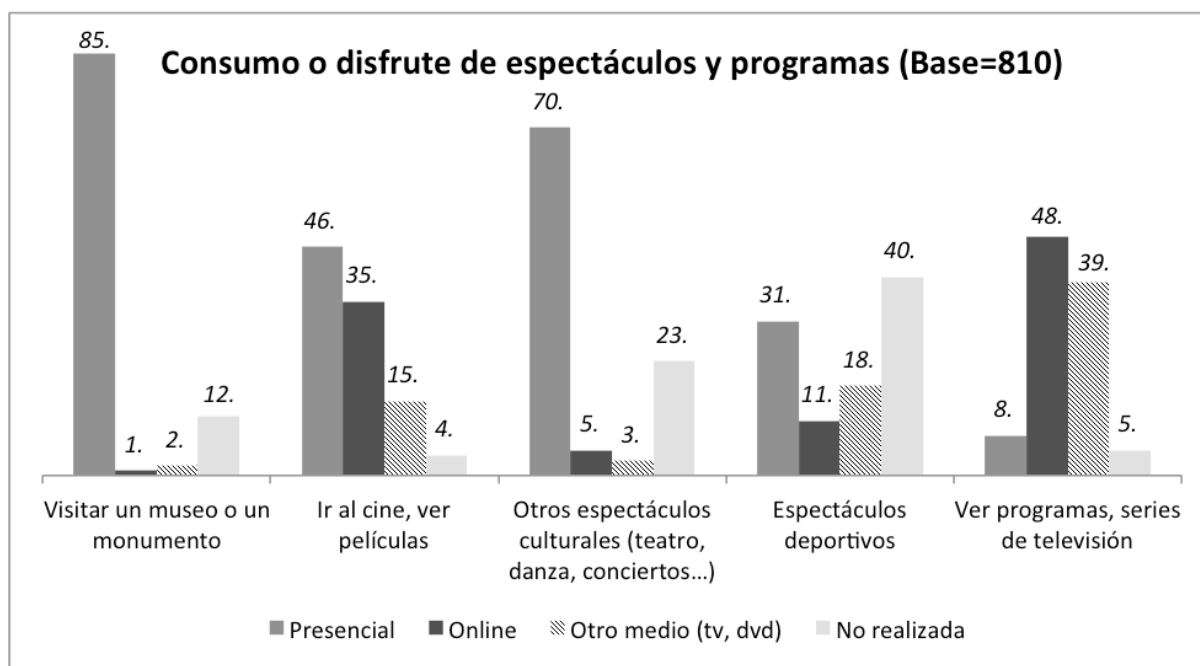
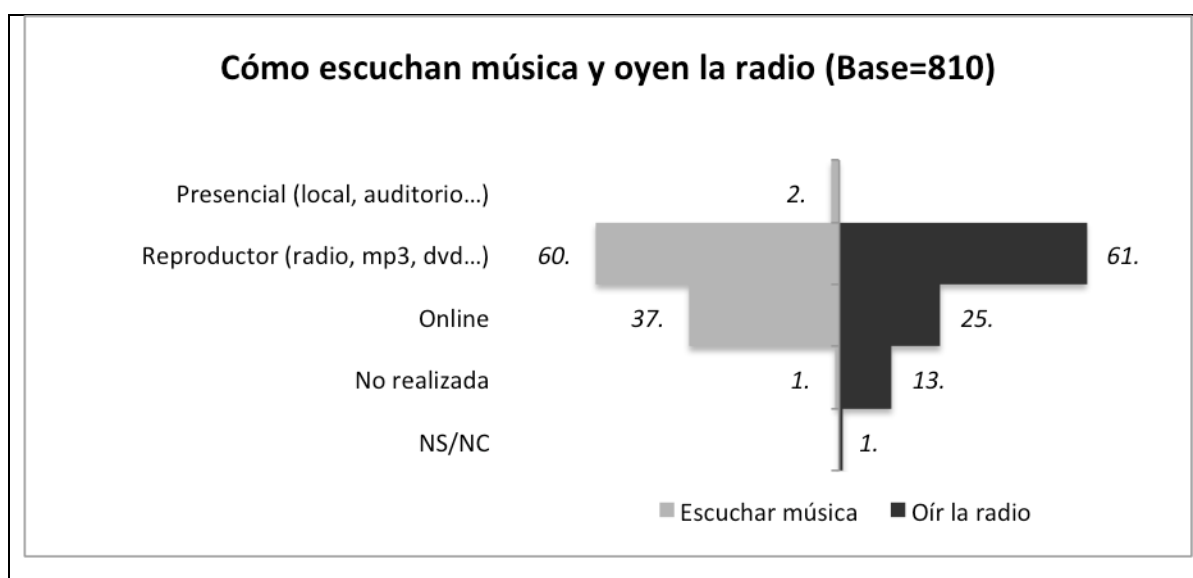


Gráfico 8/9.F2. Consumo o disfrute de espectáculos y programas



8/9. G. AUDIENCIA

Gráfico 8/9.G. ¿Cómo escuchó música o y oyó la radio la última vez?



GESTIONES – en cada rama de estudios

Tabla 8/9.A.1 / 0. Cómo realizan sus gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local) en cada rama de estudios

Gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	27.	35.	25.	28.	28.
A través de Internet	61.	50.	66.	58.	60.
No realizada	11.	14.	9.	14.	12.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.A.2 / 0. Cómo realizan sus gestiones con la Administración de su Facultad en cada rama de estudios

Gestiones con la administración de su Facultad	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	37.	40.	45.	42.	42.
A través de Internet	58.	54.	51.	54.	54.
No realizada	4.	6.	4.	4.	4.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.A.3 / 0. Cómo realizan sus gestiones con bancos o entidades financieras en cada rama de estudios

Gestiones con bancos o entidades financieras	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	<u>39.</u>	48.	55.	51.	50.
A través de Internet	48.	38.	39.	32.	39.
No realizada	12.	13.	<u>5.</u>	<u>16.</u>	10.
NS/NC	1.	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Base:	133	185	310	182	810

GESTIONES– en cada tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.A.1 / 7. Cómo realiza sus gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local) cada tipo de usuario tecnológico

Gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	25.	26.	<u>35.</u>	32.	28.
A través de Internet	63.	61.	<u>52.</u>	63.	60.
No realizada	11.	13.	13.	5.	12.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.A.2 / 7. Cómo realiza sus gestiones con la Administración de su Facultad cada tipo de usuario tecnológico

Gestiones con la administración de su Facultad	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	42.	43.	43.	31.	42.
A través de Internet	53.	56.	53.	64.	54.
No realizada	5.	1.	4.	5.	4.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.A.3 / 7. Cómo realiza sus gestiones con bancos o entidades financieras cada tipo de usuario tecnológico

Gestiones con bancos o entidades financieras	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	48.	46.	56.	49.	50.
A través de Internet	42.	45.	<u>30.</u>	33.	39.
No realizada	9.	8.	13.	18.	10.
NS/NC	1.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

GESTIONES– en cada sexo

Tabla 8/9.A.1 / 3. Cómo realiza sus gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local) cada sexo

Gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	31.	27.	28.
A través de Internet	59.	60.	60.
No realizada	10.	13.	12.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.A.2 / 3. Cómo realizan sus gestiones con la administración de su Facultad, en cada sexo

Gestiones con la administración de su Facultad	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	37.	45.	42.
A través de Internet	59.	51.	54.
No realizada	4.	4.	4.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.A.3 / 3. Cómo realizan sus gestiones con bancos o entidades financieras, en cada sexo

Gestiones con bancos o entidades financieras	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	46.	52.	50.
A través de Internet	44.	36.	39.
No realizada	9.	11.	10.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.

Bases:	288	519	810
--------	-----	-----	-----

GESTIONES– según las edades

Tabla 8/9.A.1 / 4B. Cómo realizan sus gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local) según las edades

Gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	29.	30.	26.	28.	28.
A través de Internet	61.	57.	62.	59.	60.
No realizada	10.	12.	12.	13.	12.
NS/NC	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.A.2 / 4B. Cómo realizan sus gestiones con la administración de su Facultad, según las edades

Gestiones con la administración de su Facultad	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	34.	41.	47.	45.	42.
A través de Internet	60.	56.	48.	52.	54.
No realizada	5.	3.	5.	3.	4.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.A.3 / 4B. Cómo realizan sus gestiones con bancos o entidades financieras, según las edades

Gestiones con bancos o entidades financieras	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	42.	50.	53.	55.	50.
A través de Internet	39.	37.	39.	41.	39.
No realizada	17.	12.	8.	4.	10.

NS/NC	2.	1.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.

Bases:	163	243	234	166	810
--------	-----	-----	-----	-----	-----

GESTIONES– según cada lugar de residencia

Tabla 8/9.A.1 / 5. Cómo realizan sus gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local) según el lugar en el que residen

Gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	27.	31.	35.	34.	6.	28.
A través de Internet	61.	57.	48.	56.	87.	60.
No realizada	12.	10.	17.	10.	7.	12.
NS/NC	0.	2.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.A.2 / 5. Cómo realizan sus gestiones con la administración de su Facultad, según el lugar en el que residen

Gestiones con la administración de su Facultad	LUGAR DE RESIDENCIA					
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	41.	44.	41.	41.	37.	42.
A través de Internet	55.	51.	53.	59.	44.	54.
No realizada	4.	4.	6.	0.	19.	4.
NS/NC	0.	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.A.3 / 5. Cómo realizan sus gestiones con bancos o entidades financieras según el lugar en el que residen

Gestiones con bancos o entidades financieras	LUGAR DE RESIDENCIA					
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	50.	52.	54.	47.	32.	50.
A través de Internet	38.	37.	40.	47.	68.	39.
No realizada	12.	9.	5.	6.	0.	10.
NS/NC	0.	2.	1.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

GESTIONES– según tiempo total de conexión a Internet

Tabla 8/9.A.1 / 13C. Cómo realizan sus gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local) según el tiempo total de conexión a Internet

Gestiones con las Administraciones Públicas (estatal, autonómica, local)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	30.	26.	29.	28.
A través de Internet	58.	63.	57.	60.
No realizada	12.	10.	14.	12.
NS/NC	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.A.1 / 13C. Cómo realizan sus gestiones con la administración de su Facultad según el tiempo total de conexión a Internet

Gestiones con la administración de su Facultad	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	46.	36.	42.	42.
A través de Internet	51.	59.	53.	54.
No realizada	3.	4.	5.	4.

NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.A.1 / 13C. Cómo realizan sus gestiones con bancos o entidades financieras según el tiempo total de conexión a Internet

Gestiones con bancos o entidades financieras	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	51.	50.	49.	50.
A través de Internet	33.	42.	41.	39.
No realizada	<u>15.</u>	7.	10.	10.
NS/NC	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

RELACIONES – en cada rama de estudios

Tabla 8/9.B.1 / 0. Cómo encontraron un ligue ocasional, en cada rama de estudios

Encontrar un ligue ocasional	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	48.	53.	<u>62.</u>	<u>42.</u>	53.
A través de Internet	6.	<u>2.</u>	9.	4.	6.
No realizada	45.	44.	<u>28.</u>	<u>53.</u>	40.
NS/NC	1.	0.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.B.2 / 0. Cómo encontraron pareja, en cada rama de estudios

Encontrar pareja	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	59.	60.	66.	53.	61.
A través de Internet	4.	2.	5.	3.	3.
No realizada	34.	38.	29.	43.	35.
NS/NC	3.	0.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.B.3 / 0. Cómo rompieron o acabaron con una relación de pareja, en cada rama de estudios

Acabar con una relación de pareja	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	40.	48.	49.	37.	45.
A través de Internet	12.	10.	15.	10.	12.
No realizada	46.	42.	35.	53.	42.
NS/NC	2.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.B.4 / 0. Cómo conocieron a la persona con la que tienen una mayor amistad, en cada rama de estudios

Conocer a la persona con la que tienen una mayor amistad	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	81.	82.	87.	79.	83.
A través de Internet	1.	1.	2.	2.	2.
No realizada	14.	17.	10.	19.	14.
NS/NC	4.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.B.5 / 0. De qué manera se integraron en un nuevo grupo de amigos o compañeros, en cada rama de estudios

Integrarse en un grupo de amigos o compañeros	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	83.	86.	87.	86.	86.
A través de Internet	7.	5.	6.	5.	6.
No realizada	6.	9.	6.	9.	7.
NS/NC	4.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.B.6 / 0. De qué manera participaron en asociaciones de jóvenes, en cada rama de estudios

Participar en asociaciones de jóvenes (scouts, voluntariado, ...)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	26.	34.	36.	37.	34.
A través de Internet	4.	4.	6.	4.	5.
No realizada	67.	62.	57.	58.	60.
NS/NC	3.	0.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.B.7 / 0. De qué manera participaron en movimientos sociales o políticos, en cada rama de estudios

Participar en movimientos sociales o políticos	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	18.	23.	22.	30.	23.
A través de Internet	11.	10.	14.	9.	12.
No realizada	69.	67.	64.	60.	64.
NS/NC	2.	0.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

RELACIONES – en cada tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.B.1 / 7. Cómo encontraron un ligue ocasional, en cada tipo de usuario tecnológico

Encontrar un ligue ocasional	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	55.	47.	51.	78.	53.
A través de Internet	8.	5.	3.	0.	6.
No realizada	37.	47.	45.	22.	40.
NS/NC	0.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.B.2 / 7. Cómo encontraron pareja, en cada tipo de usuario tecnológico

Encontrar pareja	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	59.	60.	63.	68.	61.
A través de Internet	5.	2.	2.	0.	3.
No realizada	35.	37.	34.	32.	35.
NS/NC	1.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.B.3 / 7. Cómo rompieron o acabaron con una relación de pareja, en cada tipo de usuario tecnológico

Acabar con una relación de pareja	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	46.	36.	44.	59.	45.
A través de Internet	13.	13.	9.	14.	12.
No realizada	41.	49.	46.	27.	42.
NS/NC	0.	2.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.B.4 / 7. Cómo conocieron a la persona con la que tienen una mayor amistad, en cada tipo de usuario tecnológico

Conocer a la persona con la que tienen una mayor amistad	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	85.	83.	79.	87.	83.
A través de Internet	2.	1.	1.	0.	2.
No realizada	12.	15.	19.	13.	14.
NS/NC	1.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.B.5 / 7. De qué manera se integraron en un nuevo grupo de amigos o compañeros, en cada tipo de usuario tecnológico

Integrarse en un grupo de amigos o compañeros	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	86.	80.	88.	96.	86.
A través de Internet	7.	4.	4.	4.	6.
No realizada	6.	15.	7.	0.	7.
NS/NC	1.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.B.6 / 7. De qué manera participaron en asociaciones de jóvenes, en cada tipo de usuario tecnológico

Participar en asociaciones de jóvenes (scouts, voluntariado, ...)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	33.	25.	40.	42.	34.
A través de Internet	5.	10.	2.	4.	5.
No realizada	61.	63.	57.	54.	60.
NS/NC	1.	2.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.B.7 / 7. De qué manera participaron en movimientos sociales o políticos, en cada tipo de usuario tecnológico

Participar en movimientos sociales o políticos	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	22.	19.	29.	24.	23.
A través de Internet	11.	14.	11.	4.	12.
No realizada	66.	65.	60.	72.	64.
NS/NC	1.	2.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

RELACIONES – en cada sexo

Tabla 8/9.B.1 / 3. Cómo encontraron un ligue ocasional, en cada sexo

Encontrar un ligue ocasional	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	53.	53.	53.
A través de Internet	9.	4.	6.
No realizada	38.	42.	40.
NS/NC	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.B.2 / 3. Cómo encontraron pareja, en cada sexo

Encontrar pareja	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	56.	63.	61.
A través de Internet	6.	2.	3.
No realizada	37.	34.	35.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.B.3 / 3. Cómo rompieron o acabaron con una relación de pareja, en cada sexo

Acabar con una relación de pareja	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	43.	45.	45.
A través de Internet	9.	14.	12.
No realizada	47.	40.	42.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.B.4 / 3. Cómo conocieron a la persona con la que tienen una mayor amistad, en cada sexo

Conocer a la persona con la que tienen una mayor amistad	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	79.	85.	83.
A través de Internet	2.	2.	2.
No realizada	18.	12.	14.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.B.5 / 3. De qué manera se integraron en un nuevo grupo de amigos o compañeros, en cada sexo

Integrarse en un grupo de amigos o compañeros	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	84.	87.	86.
A través de Internet	6.	6.	6.
No realizada	9.	6.	7.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.B.6 / 3. De qué manera participaron en asociaciones de jóvenes, en cada sexo

Participar en asociaciones de jóvenes (scouts, voluntariado, ...)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	29.	37.	34.
A través de Internet	4.	5.	5.
No realizada	66.	57.	60.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.B.7 / 3. De qué manera participaron en movimientos sociales o políticos, en sexo

Participar en movimientos sociales o políticos	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	22.	24.	23.
A través de Internet	14.	10.	12.
No realizada	63.	65.	64.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

RELACIONES– en cada tramo de edad**Tabla 8/9.B.1 / 4C. Cómo encontraron un ligue ocasional, según edades**

Encontrar un ligue ocasional	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	49.	49.	57.	59.	53.
A través de Internet	5.	4.	6.	8.	6.
No realizada	45.	46.	37.	32.	40.
NS/NC	1.	1.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.B.2 / 4C. Cómo encontraron pareja, según edades

Encontrar pareja	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	<u>52.</u>	58.	65.	68.	61.
A través de Internet	2.	4.	4.	4.	3.
No realizada	<u>45.</u>	37.	32.	<u>26.</u>	35.
NS/NC	1.	1.	0.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.B.3 / 4C. Cómo rompieron o acabaron con una relación de pareja, según edades

Acabar con una relación de pareja	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	<u>31.</u>	43.	48.	<u>57.</u>	45.
A través de Internet	15.	12.	11.	11.	12.
No realizada	<u>52.</u>	45.	41.	<u>31.</u>	42.
NS/NC	2.	0.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.B.4 / 4C. Cómo conocieron a la persona con la que tienen una mayor amistad, según edades

Conocer a la persona con la que tienen una mayor amistad	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	77.	87.	84.	81.	83.
A través de Internet	3.	1.	1.	2.	2.
No realizada	18.	11.	15.	15.	14.
NS/NC	1.	1.	0.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.B.5 / 4C. De qué manera se integraron en un nuevo grupo de amigos o compañeros, según edades

Integrarse en un grupo de amigos o compañeros	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	84.	90.	87.	79.	86.
A través de Internet	7.	5.	5.	8.	6.
No realizada	8.	4.	8.	11.	7.
NS/NC	1.	1.	0.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.B.6 / 4C. De qué manera participaron en asociaciones de jóvenes, según edades

Participar en asociaciones de jóvenes (scouts, voluntariado, ...)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	32.	36.	32.	35.	34.
A través de Internet	5.	5.	5.	5.	5.
No realizada	62.	58.	63.	58.	60.
NS/NC	1.	1.	0.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.B.7 / 4C. De qué manera participaron en movimientos sociales o políticos, según edades

Participar en movimientos sociales o políticos	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	24.	26.	20.	23.	23.
A través de Internet	10.	12.	11.	13.	12.
No realizada	65.	61.	68.	63.	64.
NS/NC	1.	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

RELACIONES– según lugar de residencia

Tabla 8/9.B.1 / 5. Cómo encontraron un ligue ocasional, según en el lugar en donde residen

Encontrar un ligue ocasional	LUGAR DE RESIDENCIA					
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	50.	60.	68.	48.	31.	53.
A través de Internet	5.	10.	0.	8.	6.	6.
No realizada	44.	30.	31.	41.	63.	40.
NS/NC	1.	0.	1.	3.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.B.2 / 5. Cómo encontraron pareja, según en el lugar en donde residen

Encontrar pareja	LUGAR DE RESIDENCIA					
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	61.	64.	54.	55.	57.	61.
A través de Internet	4.	3.	3.	0.	12.	3.
No realizada	35.	32.	42.	39.	31.	35.
NS/NC	0.	1.	1.	6.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.B.3 / 5. Cómo rompieron o acabaron con una relación de pareja, según en el lugar en donde residen

Acabar con una relación de pareja	LUGAR DE RESIDENCIA					CONJUNTO
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	
Presencialmente	45.	49.	37.	45.	30.	45.
A través de Internet	12.	14.	13.	9.	7.	12.
No realizada	42.	37.	49.	43.	63.	42.
NS/NC	1.	0.	1.	3.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.B.4 / 5. Cómo conocieron a la persona con la que tienen una mayor amistad, según en el lugar en donde residen

Conocer a la persona con la que tienen una mayor amistad	LUGAR DE RESIDENCIA					CONJUNTO
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	
Presencialmente	83.	84.	89.	78.	81.	83.
A través de Internet	1.	3.	2.	0.	0.	2.
No realizada	15.	11.	8.	19.	19.	14.
NS/NC	1.	2.	1.	3.	9.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.B.5 / 5. De qué manera se integraron en un nuevo grupo de amigos o compañeros, según en el lugar en donde residen

Integrarse en un grupo de amigos o compañeros	LUGAR DE RESIDENCIA					CONJUNTO
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	
Presencialmente	87.	84.	94.	<u>72.</u>	83.	86.
A través de Internet	5.	8.	2.	<u>16.</u>	0.	6.
No realizada	8.	6.	3.	9.	17.	7.
NS/NC	<u>0.</u>	2.	1.	3.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.B.6 / 5. De qué manera participaron en asociaciones de jóvenes, según en el lugar en donde residen

Participar en asociaciones de jóvenes (scouts, voluntariado, ...)	LUGAR DE RESIDENCIA					CONJUNTO
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	
Presencialmente	33.	36.	45.	29.	32.	34.
A través de Internet	5.	6.	5.	5.	0.	5.
No realizada	62.	57.	<u>47.</u>	60.	68.	60.
NS/NC	<u>0.</u>	1.	3.	<u>6.</u>	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.B.7 / 5. De qué manera participaron en movimientos sociales o políticos, según en el lugar en donde residen

Participar en movimientos sociales o políticos	LUGAR DE RESIDENCIA					CONJUNTO
	En casa de sus padres	En un piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	En un hogar propio, solo o con su pareja	En casa de otras personas	
Presencialmente	23.	19.	26.	<u>42.</u>	25.	23.
A través de Internet	11.	15.	7.	14.	13.	12.
No realizada	65.	66.	64.	<u>44.</u>	62.	64.
NS/NC	1.	0.	3.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

RELACIONES– según Tiempo total de conexión a Internet

Tabla 8/9.B.1 / 13C. Cómo encontraron un ligue ocasional, según el tiempo total de conexión a Internet

Encontrar un ligue ocasional	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	57.	50.	53.	53.
A través de Internet	<u>3.</u>	9.	6.	6.
No realizada	39.	40.	40.	40.
NS/NC	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.B.2 / 13C. Cómo encontraron pareja, según el tiempo total de conexión a Internet

Encontrar pareja	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	59.	64.	59.	61.
A través de Internet	3.	4.	4.	3.
No realizada	38.	30.	36.	35.
NS/NC	0.	2.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.B.3 / 13C. Cómo rompieron o acabaron con una relación de pareja, según el tiempo total de conexión a Internet

Acabar con una relación de pareja	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	43.	50.	38.	45.
A través de Internet	10.	11.	<u>18.</u>	12.
No realizada	46.	38.	44.	42.
NS/NC	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.B.4 / 13C. Cómo conocieron a la persona con la que tienen una mayor amistad, según el tiempo total de conexión a Internet

Conocer a la persona con la que tienen una mayor amistad	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	82.	85.	82.	83.
A través de Internet	1.	1.	2.	2.
No realizada	16.	12.	16.	14.
NS/NC	1.	2.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.B.5 / 13C. De qué manera se integraron en un nuevo grupo de amigos o compañeros, según el tiempo total de conexión a Internet

Integrarse en un grupo de amigos o compañeros	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	90.	84.	82.	86.
A través de Internet	3.	6.	10.	6.
No realizada	6.	8.	8.	7.
NS/NC	1.	2.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.B.6 / 13C. De qué manera participaron en asociaciones de jóvenes, según el tiempo total de conexión a Internet

Participar en asociaciones de jóvenes (scouts, voluntariado, ...)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	6 horas y más	CONJUNTO
Presencialmente	35.	33.	36.	34.
A través de Internet	4.	6.	7.	5.
No realizada	60.	60.	57.	60.
NS/NC	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

ADQUISICIONES – según rama de estudios

Tabla 8/9.C1/0. Cómo compraron música la última vez, según rama de estudios

Adquisición de música	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	9.	14.	14.	20.	15.
A través de Internet	74.	77.	78.	70.	75.
No realizada	16.	9.	8.	10.	10.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C2/0. Cómo compraron libros la última vez, según rama de estudios

Adquisición de libros	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	54.	57.	68.	67.	63.
A través de Internet	36.	34.	25.	25.	29.
No realizada	9.	8.	7.	7.	8.
NS/NC	1.	1.	0.	1.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C3/0. Cómo compraron videojuegos la última vez, según rama de estudios

Adquisición de videojuegos	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	24.	22.	22.	19.	22.
A través de Internet	37.	19.	19.	17.	21.
No realizada	38.	59.	59.	64.	57.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C4/0. Cómo compraron películas la última vez, según rama de estudios

Adquisición de películas	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	4.	14.	14.	16.	13.
A través de Internet	70.	67.	68.	61.	67.
No realizada	25.	18.	18.	23.	20.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C5/0. Cómo compraron productos electrónicos (móviles, consolas, MP3...) la última vez, según rama de estudios

Adquisición de productos electrónicos (móviles, consolas, etc.)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	53.	54.	63.	62.	59.
A través de Internet	28.	26.	23.	15.	23.
No realizada	17.	19.	13.	22.	17.
NS/NC	2.	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C6/0. Cómo compraron prendas de vestir la última vez, según rama de estudios

Adquisición de prendas de vestir	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	84.	82.	78.	79.	80.
A través de Internet	10.	13.	17.	12.	14.
No realizada	5.	4.	4.	8.	5.
NS/NC	1.	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C7/0. Cómo alquilaron una vivienda la última vez, según rama de estudios

Alquiler de vivienda	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	<u>10.</u>	22.	22.	15.	18.
A través de Internet	19.	27.	32.	20.	26.
No realizada	<u>70.</u>	50.	46.	<u>64.</u>	55.
NS/NC	1.	1.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C8/0. Cómo compraron billetes para viajar la última vez, según rama de estudios

Compra de billetes para viajes (autobús, tren, avión...)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	27.	20.	22.	<u>37.</u>	26.
A través de Internet	65.	74.	<u>74.</u>	<u>51.</u>	67.
No realizada	8.	6.	4.	11.	7.
NS/NC	0.	0.	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C9/0. Cómo compraron entradas para eventos deportivos la última vez, según rama de estudios

Compra de entradas para eventos deportivos	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	13.	11.	16.	<u>37.</u>	13.
A través de Internet	34.	32.	36.	<u>51.</u>	32.
No realizada	52.	57.	<u>46.</u>	<u>11.</u>	54.
NS/NC	1.	0.	2.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C10/0. Cómo compraron entradas para el cine la última vez, según rama de estudios

Compra de entradas para el cine	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	50.	58.	54.	61.	56.
A través de Internet	37.	32.	36.	<u>24.</u>	32.
No realizada	12.	10.	8.	15.	11.
NS/NC	1.	0.	2.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.C11/0. Cómo compraron entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...) la última vez, según rama de estudios

Compra de entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	29.	21.	27.	31.	27.
A través de Internet	40.	51.	54.	47.	49.
No realizada	30.	28.	18.	21.	23.
NS/NC	1.	0.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

ADQUISICIONES – según tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.C1/7. Cómo compró música la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Adquisición de música	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	13.	17.	16.	19.	15.
A través de Internet	79.	69.	70.	76.	75.
No realizada	8.	12.	14.	5.	10.
NS/NC	0.	2.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C2/7. Cómo compró libros la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Adquisición de libros	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	60.	63.	67.	73.	63.
A través de Internet	33.	31.	23.	27.	29.
No realizada	7.	5.	10.	0.	8.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C3/7. Cómo compró videojuegos la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Adquisición de videojuegos	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	20.	27.	24.	19.	22.
A través de Internet	<u>26.</u>	16.	<u>14.</u>	14.	21.
No realizada	54.	55.	62.	67.	57.
NS/NC	0.	<u>2.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C4/7. Cómo compró películas la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Adquisición de películas	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	10.	17.	16.	15.	13.
A través de Internet	72.	66.	<u>55.</u>	66.	67.
No realizada	18.	16.	<u>28.</u>	19.	20.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C5/7. Cómo compró productos electrónicos (móviles, consolas, MP3...) la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Adquisición de productos electrónicos (móviles, consolas, etc.)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	60.	62.	58.	55.	59.
A través de Internet	26.	19.	18.	21.	23.
No realizada	14.	18.	<u>23.</u>	24.	17.
NS/NC	0.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C6/7. Cómo compró prendas de vestir la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Adquisición de prendas de vestir	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	79.	82.	82.	73.	80.
A través de Internet	15.	15.	11.	8.	14.
No realizada	5.	2.	5.	<u>19.</u>	5.
NS/NC	1.	1.	2.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C7/7. Cómo alquiló una vivienda la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Alquiler de vivienda	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	19.	20.	18.	15.	18.
A través de Internet	26.	34.	23.	19.	26.
No realizada	55.	46.	58.	66.	55.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C8/7. Cómo compró billetes para viajar la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Compra de billetes para viajes (autobús, tren, avión...)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	25.	30.	24.	28.	26.
A través de Internet	68.	65.	67.	67.	67.
No realizada	7.	5.	8.	5.	7.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C9/7. Cómo compró entradas para eventos deportivos la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Compra de entradas para eventos deportivos	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	13.	16.	11.	9.	13.
A través de Internet	34.	31.	30.	13.	32.
No realizada	52.	50.	58.	78.	54.
NS/NC	1.	3.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C10/7. Cómo compró entradas para el cine la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Compra de entradas para el cine	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	52.	55.	64.	60.	56.
A través de Internet	36.	34.	25.	21.	32.
No realizada	11.	10.	10.	19.	11.
NS/NC	1.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.C11/7. Cómo compró entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...) la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Compra de entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	23.	30.	32.	33.	27.
A través de Internet	54.	51.	40.	44.	49.
No realizada	22.	19.	27.	23.	23.
NS/NC	1.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

ADQUISICIONES – según sexo

Tabla 8/9.C1/3. Cómo compró música la última vez cada sexo

Adquisición de música	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	15.	14.	15.
A través de Internet	71.	78.	75.
No realizada	14.	8.	10.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C2/3. Cómo compró libros la última vez cada sexo

Adquisición de libros	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	60.	65.	63.
A través de Internet	29.	29.	29.
No realizada	10.	6.	8.
NS/NC	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C3/3. Cómo compró videojuegos la última vez cada sexo

Adquisición de videojuegos	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	34.	15.	22.
A través de Internet	33.	15.	21.
No realizada	33.	70.	57.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C4/3. Cómo compró películas la última vez cada sexo

Adquisición de películas	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	14.	12.	13.
A través de Internet	64.	68.	67.
No realizada	22.	20.	20.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C5/3. Cómo compró productos electrónicos (móviles, consolas, MP3...) la última vez cada sexo

Adquisición de productos electrónicos (móviles, consolas, etc.)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	58.	60.	59.
A través de Internet	28.	20.	23.
No realizada	14.	19.	17.
NS/NC	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C6/3. Cómo compró prendas de vestir la última vez cada sexo

Adquisición de prendas de vestir	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	81.	79.	80.
A través de Internet	14.	14.	14.
No realizada	5.	5.	5.
NS/NC	0.	2.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C7/3. Cómo alquiló una vivienda la última vez cada sexo

Alquiler de vivienda	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	18.	19.	18.
A través de Internet	25.	27.	26.
No realizada	56.	54.	55.
NS/NC	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C8/3. Cómo compró billetes para viajar la última vez cada sexo

Compra de billetes para viajes (autobús, tren, avión...)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	27.	25.	26.
A través de Internet	66.	68.	67.
No realizada	6.	7.	7.
NS/NC	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C9/3. Cómo compró entradas para eventos deportivos la última vez cada sexo

Compra de entradas para eventos deportivos	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	<u>18.</u>	11.	13.
A través de Internet	<u>39.</u>	28.	32.
No realizada	<u>42.</u>	<u>60.</u>	54.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C10/3. Cómo compró entradas para el cine la última vez cada sexo

Compra de entradas para el cine	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	53.	57.	56.
A través de Internet	35.	31.	32.
No realizada	12.	10.	11.
NS/NC	0.	2.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.C11/3. Cómo compró entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...) la última vez cada sexo

Compra de entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	31.	25.	27.
A través de Internet	<u>42.</u>	53.	49.
No realizada	26.	21.	23.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

ADQUISICIONES – según edades

Tabla 8/9.C1/4C. Cómo compraron música la última vez, según edades

Adquisición de música	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	19.	11.	14.	16.	15.
A través de Internet	74.	78.	76.	71.	75.
No realizada	7.	10.	10.	13.	10.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C2/4C. Cómo compraron libros la última vez, según edades

Adquisición de libros	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	62.	61.	67.	62.	63.
A través de Internet	29.	30.	27.	31.	29.
No realizada	8.	9.	6.	7.	8.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C3/4C. Cómo compraron videojuegos la última vez, según edades

Adquisición de videojuegos	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	19.	24.	23.	21.	22.
A través de Internet	20.	18.	24.	23.	21.
No realizada	60.	58.	53.	56.	57.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C4/4C. Cómo compraron películas la última vez, según edades

Adquisición de películas	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	8.	14.	12.	15.	13.
A través de Internet	68.	66.	67.	65.	67.
No realizada	24.	19.	21.	19.	20.
NS/NC	0.	1.	0.	1.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C5/4C. Cómo compraron productos electrónicos (móviles, consolas, MP3, ...) la última vez, según edades

Adquisición de productos electrónicos (móviles, consolas, etc.)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	61.	59.	56.	64.	59.
A través de Internet	20.	21.	25.	23.	23.
No realizada	19.	19.	18.	12.	17.
NS/NC	0.	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C6/4C. Cómo compraron prendas de vestir la última vez, según edades

Adquisición de prendas de vestir	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	85.	83.	77.	76.	80.
A través de Internet	11.	12.	16.	17.	14.
No realizada	4.	4.	6.	5.	5.
NS/NC	0.	1.	1.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C7/4C. Cómo alquilaron una vivienda la última vez, según edades

Alquiler de vivienda	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	13.	14.	23.	24.	18.
A través de Internet	21.	24.	26.	33.	26.
No realizada	<u>65.</u>	61.	50.	<u>43.</u>	55.
NS/NC	1.	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C8/4C. Cómo compraron billetes para viajar la última vez, según edades

Compra de billetes para viajes (autobús, tren, avión...)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	27.	28.	25.	20.	26.
A través de Internet	64.	65.	69.	72.	67.
No realizada	9.	6.	5.	8.	7.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C9/4C. Cómo compraron entradas para eventos deportivos la última vez, según edades

Compra de entradas para eventos deportivos	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	10.	13.	14.	15.	13.
A través de Internet	29.	29.	32.	39.	32.
No realizada	60.	57.	53.	45.	54.
NS/NC	1.	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C10/4C. Cómo compraron entradas para el cine la última vez, según edades

Compra de entradas para el cine	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	53.	59.	59.	48.	56.
A través de Internet	36.	30.	30.	37.	32.
No realizada	10.	10.	11.	12.	11.
NS/NC	1.	1.	0.	3.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.C11/4C. Cómo compraron entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...) la última vez, según edades

Compra de entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	24.	30.	26.	28.	27.
A través de Internet	48.	45.	53.	52.	49.
No realizada	28.	25.	20.	18.	23.
NS/NC	0.	0.	1.	2.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

ADQUISICIONES – según lugar de residencia

Tabla 8/9.C1/5. Cómo compraron música la última vez, según el lugar en el que residen

Adquisición de música	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	14.	15.	7.	26.	25.	15.
A través de Internet	75.	77.	85.	54.	56.	75.
No realizada	11.	7.	6.	20.	19.	10.
NS/NC	0.	1.	2.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C2/5. Cómo compraron libros la última vez, según el lugar en el que residen

Adquisición de libros	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	61.	71.	61.	61.	42.	63.
A través de Internet	31.	22.	34.	33.	31.	29.
No realizada	8.	7.	5.	3.	<u>27.</u>	8.
NS/NC	0.	0.	0.	<u>3.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C3/5. Cómo compraron videojuegos la última vez, según el lugar en el que residen

Adquisición de videojuegos	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	25.	<u>13.</u>	26.	29.	7.	22.
A través de Internet	22.	22.	16.	15.	18.	21.
No realizada	53.	65.	58.	56.	<u>75.</u>	57.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C4/5. Cómo compraron películas la última vez, según el lugar en el que residen

Adquisición de películas	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	14.	10.	8.	<u>26.</u>	6.	13.
A través de Internet	65.	68.	<u>82.</u>	<u>50.</u>	69.	67.
No realizada	21.	21.	<u>10.</u>	24.	25.	20.
NS/NC	0.	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C5/5. Cómo compraron productos electrónicos (móviles, consolas, MP3...) la última vez, según el lugar en el que residen

Adquisición de productos electrónicos (móviles, consolas, etc.)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	59.	58.	58.	61.	48.	59.
A través de Internet	23.	21.	24.	26.	32.	23.
No realizada	17.	20.	16.	13.	20.	17.
NS/NC	1.	1.	2.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C6/5. Cómo compraron prendas de vestir la última vez, según el lugar en el que residen

Adquisición de prendas de vestir	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	79.	83.	79.	82.	70.	80.
A través de Internet	14.	12.	19.	8.	18.	14.
No realizada	5.	4.	2.	10.	12.	5.
NS/NC	2.	1.	0.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C7/5. Cómo alquilaron una vivienda la última vez, según el lugar en el que residen

Alquiler de vivienda	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	<u>7.</u>	<u>51.</u>	17.	<u>36.</u>	6.	18.
A través de Internet	24.	<u>36.</u>	22.	26.	6.	26.
No realizada	<u>69.</u>	<u>12.</u>	58.	38.	<u>88.</u>	55.
NS/NC	<u>0.</u>	1.	3.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C8/5. Cómo compraron billetes para viajar la última vez, según el lugar en el que residen

Compra de billetes para viajes (autobús, tren, avión...)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	28.	22.	20.	17.	38.	26.
A través de Internet	63.	74.	78.	77.	56.	67.
No realizada	9.	3.	2.	6.	6.	7.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C9/5. Cómo compraron entradas para eventos deportivos la última vez, según el lugar en el que residen

Compra de entradas para eventos deportivos	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	12.	16.	10.	22.	12.	13.
A través de Internet	31.	34.	32.	43.	7.	32.
No realizada	56.	49.	58.	35.	75.	54.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	6.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C10/5. Cómo compraron entradas para el cine la última vez, según el lugar en el que residen

Compra de entradas para el cine	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	56.	57.	46.	57.	76.	56.
A través de Internet	32.	33.	39.	28.	18.	32.
No realizada	10.	10.	15.	15.	6.	11.
NS/NC	2.	0.	0.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.C11/5. Cómo compraron entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...) la última vez, según el lugar en donde residen

Compra de entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	27.	30.	23.	27.	19.	27.
A través de Internet	48.	53.	51.	52.	50.	49.
No realizada	24.	17.	26.	21.	31.	23.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

ADQUISICIONES – según tiempo total de conexión a Internet

Tabla 8/9.C1/13C. Cómo compraron música la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Adquisición de música	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	14.	12.	18.	15.
A través de Internet	75.	79.	72.	75.
No realizada	11.	8.	9.	10.
NS/NC	0.	1.	1.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C2/13C. Cómo compraron libros la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Adquisición de libros	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	64.	63.	61.	63.
A través de Internet	28.	29.	32.	29.
No realizada	8.	7.	7.	8.
NS/NC	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C3/13C. Cómo compraron videojuegos la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Adquisición de videojuegos	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	22.	23.	20.	22.
A través de Internet	18.	23.	27.	21.
No realizada	60.	54.	53.	57.
NS/NC	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C4/13C. Cómo compraron películas la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Adquisición de películas	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	13.	12.	12.	13.
A través de Internet	63.	71.	70.	67.
No realizada	24.	17.	18.	20.
NS/NC	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C5/13C. Cómo compraron productos electrónicos (móviles, consolas, MP3...) la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Adquisición de productos electrónicos (móviles, consolas, etc.)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	59.	62.	59.	59.
A través de Internet	19.	22.	28.	23.
No realizada	21.	15.	13.	17.
NS/NC	1.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C6/13C. Cómo compraron prendas de vestir la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Adquisición de prendas de vestir	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	81.	78.	82.	80.
A través de Internet	12.	16.	15.	14.
No realizada	6.	4.	3.	5.
NS/NC	1.	2.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C7/13C. Cómo alquilaron una vivienda la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Alquiler de vivienda	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	21.	17.	15.	18.
A través de Internet	22.	29.	27.	26.
No realizada	56.	54.	57.	55.
NS/NC	1.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C8/13C. Cómo compraron billetes para viajar la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Compra de billetes para viajes (autobús, tren, avión...)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	22.	27.	29.	26.
A través de Internet	70.	66.	67.	67.
No realizada	7.	7.	4.	7.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C9/13C. Cómo compraron entradas para eventos deportivos la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Compra de entradas para eventos deportivos	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	12.	12.	18.	13.
A través de Internet	28.	35.	35.	32.
No realizada	59.	53.	46.	54.
NS/NC	1.	0.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C10/13C. Cómo compraron entradas para el cine la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Compra de entradas para el cine	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	56.	56.	54.	56.
A través de Internet	30.	36.	36.	32.
No realizada	13.	7.	9.	11.
NS/NC	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.C11/13C. Cómo compraron entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...) la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Compra de entradas para espectáculos culturales (teatro, conciertos, ...)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	26.	24.	31.	27.
A través de Internet	45.	54.	52.	49.
No realizada	28.	21.	16.	23.
NS/NC	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

FORMACIÓN – según rama de estudios

Tabla 8/9.D1/0. Cómo interactuaron con sus profesores la última vez, en cada rama de estudios

Interactuar con profesores	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	<u>28.</u>	13.	18.	15.	18.
Solo online	2.	8.	4.	4.	5.
Combinado (Presencial y Online)	66.	71.	77.	80.	74.
No realizada	4.	<u>7.</u>	1.	1.	3.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.D2/0. Cómo utilizaron una biblioteca la última vez, en cada rama de estudios

Uso de una biblioteca	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	52.	49.	60.	57.	56.
Solo online	0.	<u>3.</u>	1.	1.	1.
Combinado (Presencial y Online)	44.	45.	34.	38.	39.
No realizada	3.	3.	5.	4.	4.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.D3/0. Cómo estudiaron idiomas la última vez, en cada rama de estudios

Estudio de idiomas	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	41.	47.	50.	43.	47.
Solo online	<u>14.</u>	4.	8.	6.	8.
Combinado (Presencial y Online)	20.	22.	23.	30.	24.
No realizada	24.	26.	19.	21.	21.
NS/NC	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.D4/0. Cómo estudiaron la última vez otros cursos reconocidos oficialmente, en cada rama de estudios

Estudio de otros cursos, con reconocimiento oficial	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	26.	25.	34.	27.	29.
Solo online	3.	4.	5.	2.	4.
Combinado (Presencial y Online)	6.	7.	11.	9.	9.
No realizada	65.	64.	<u>50.</u>	62.	58.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.D5/0. Cómo estudiaron la última vez otros cursos sin reconocimiento oficial, en cada rama de estudios

Estudio de otros cursos, sin reconocimiento oficial	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	14.	20.	22.	19.	20.
Solo online	8.	6.	10.	8.	8.
Combinado (Presencial y Online)	5.	10.	10.	5.	8.
No realizada	71.	63.	58.	68.	64.
NS/NC	<u>2.</u>	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.D6/0. Cómo se formaron la última vez sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...), en cada rama de estudios

Formación sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	71.	70.	70.	<u>56.</u>	67.
Solo online	6.	2.	3.	6.	4.
Combinado (Presencial y Online)	6.	14.	10.	8.	10.
No realizada	16.	14.	17.	<u>30.</u>	19.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.D7/0. Cómo buscaron prácticas o trabajo la última vez, en cada rama de estudios

Búsqueda de prácticas o trabajo	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Solo presencialmente	7.	10.	5.	14.	9.
Solo online	20.	23.	34.	25.	27.
Combinado (Presencial y Online)	23.	12.	40.	26.	27.
No realizada	49.	55.	20.	35.	36.
NS/NC	1.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

FORMACIÓN – según tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.D1/7. Cómo interactuó con sus profesores la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Interactuar con profesores	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	17.	20.	17.	36.	18.
Solo online	5.	1.	4.	10.	5.
Combinado (Presencial y Online)	75.	76.	75.	54.	74.
No realizada	2.	3.	4.	0.	3.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.D2/7. Cómo utilizó una biblioteca la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Uso de una biblioteca	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	57.	46.	57.	67.	56.
Solo online	2.	1.	1.	0.	1.
Combinado (Presencial y Online)	37.	49.	38.	33.	39.
No realizada	4.	4.	4.	0.	4.

NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.

Bases:	448	108	223	23	810
--------	-----	-----	-----	----	-----

Tabla 8/9.D3/7. Cómo estudió idiomas la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Estudio de idiomas	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	47.	39.	47.	60.	47.
Solo online	8.	10.	7.	0.	8.
Combinado (Presencial y Online)	24.	29.	22.	17.	24.
No realizada	21.	22.	23.	23.	21.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.

Bases:	448	108	223	23	810
--------	-----	-----	-----	----	-----

Tabla 8/9.D4/7. Cómo estudió la última vez cada tipo de usuario tecnológico otros cursos reconocidos oficialmente

Estudio de otros cursos, con reconocimiento oficial	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	27.	34.	30.	46.	29.
Solo online	3.	5.	4.	4.	4.
Combinado (Presencial y Online)	9.	9.	8.	17.	9.
No realizada	61.	51.	58.	<u>33.</u>	58.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.

Bases:	448	108	223	23	810
--------	-----	-----	-----	----	-----

Tabla 8/9.D5/7. Cómo estudió la última vez cada tipo de usuario tecnológico otros cursos sin reconocimiento oficial

Estudio de otros cursos, sin reconocimiento oficial	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	18.	20.	23.	22.	20.
Solo online	9.	10.	6.	4.	8.
Combinado (Presencial y Online)	7.	12.	6.	17.	8.
No realizada	65.	57.	65.	57.	64.
NS/NC	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9. D6/7 Cómo se formó en la práctica de actividades físicas cada tipo de usuario tecnológico

Formación sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	68.	69.	66.	68.	67.
Solo online	5.	5.	2.	4.	4.
Combinado (Presencial y Online)	8.	14.	10.	0.	10.
No realizada	19.	12.	21.	28.	19.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.D7/7. Cómo buscó prácticas o trabajo la última vez cada tipo de usuario tecnológico

Búsqueda de prácticas o trabajo	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Solo presencialmente	6.	10.	11.	<u>33.</u>	9.
Solo online	30.	25.	25.	9.	27.
Combinado (Presencial y Online)	31.	24.	22.	33.	27.
No realizada	33.	39.	41.	25.	36.
NS/NC	<u>0.</u>	2.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

FORMACIÓN – según sexo

Tabla 8/9.D1/3. Cómo interactuaron con sus profesores la última vez, en cada sexo

Interactuar con profesores	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	21	16	18.
Solo online	3	6	5.
Combinado (Presencial y Online)	72	75	74.
No realizada	4	3	3.
NS/NC	0	0	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.D2/3. Cómo utilizaron una biblioteca la última vez, en cada sexo

Uso de una biblioteca	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	54	56	56.
Solo online	2	1	1.
Combinado (Presencial y Online)	40	39	39.
No realizada	4	4	4.
NS/NC	0	0	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.D3/3. Cómo estudiaron idiomas la última vez, en cada sexo

Estudio de idiomas	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	46	47	47.
Solo online	10	7	8.
Combinado (Presencial y Online)	22	25	24.
No realizada	22	21	21.
NS/NC	0	0	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.D4/3. Cómo estudiaron la última vez otros cursos reconocidos oficialmente, en cada sexo

Estudio de otros cursos, con reconocimiento oficial	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	31.	28.	29.
Solo online	2.	4.	4.
Combinado (Presencial y Online)	9.	9.	9.
No realizada	58.	59.	58.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.D5/3. Cómo estudiaron la última vez otros cursos sin reconocimiento oficial, en cada sexo

Estudio de otros cursos, sin reconocimiento oficial	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	17.	21.	20.
Solo online	11.	6.	8.
Combinado (Presencial y Online)	7.	9.	8.
No realizada	64.	64.	64.
NS/NC	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.D6/3. Cómo se formaron la última vez sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...), en cada sexo

Formación sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	73.	65.	67.
Solo online	1.	6.	4.
Combinado (Presencial y Online)	8.	10.	10.
No realizada	18.	19.	19.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.D7/3. Cómo buscaron prácticas o trabajo la última vez, en cada sexo

Búsqueda de prácticas o trabajo	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Solo presencialmente	8.	9.	9.
Solo online	24.	29.	27.
Combinado (Presencial y Online)	29.	26.	27.
No realizada	39.	35.	36.
NS/NC	0.	1	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

FORMACIÓN – según edades

Tabla 8/9.D1/4C. Cómo interactuaron con sus profesores la última vez, según edades

Interactuar con profesores	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	18.	20.	16.	16.	18.
Solo online	7.	6.	3.	3.	5.
Combinado (Presencial y Online)	74.	70.	78.	76.	74.
No realizada	1.	4.	3.	4.	3.
NS/NC	0.	0.	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.D2/4C. Cómo utilizaron una biblioteca la última vez, según edades

Uso de una biblioteca	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	58.	53.	60.	50.	56.
Solo online	1.	2.	0.	<u>4.</u>	1.
Combinado (Presencial y Online)	37.	41.	38.	38.	39.
No realizada	3.	4.	2.	<u>8.</u>	4.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.D3/4C. Cómo estudiaron idiomas la última vez, según edades

Estudio de idiomas	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	45	49	47	44	47.
Solo online	4	10	6	11	8.
Combinado (Presencial y Online)	29	22	23	24	24.
No realizada	22	19	24	21	21.
NS/NC	0	0	0	0	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.D4/4C. Cómo estudiaron la última vez otros cursos reconocidos oficialmente, según edades

Estudio de otros cursos, con reconocimiento oficial	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	26.	29.	31.	31.	29.
Solo online	2.	3.	4.	5.	4.
Combinado (Presencial y Online)	8.	5.	10.	14.	9.
No realizada	64.	63.	55.	50.	58.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.D5/4C. Cómo estudiaron la última vez otros cursos sin reconocimiento oficial, según edades

Estudio de otros cursos, sin reconocimiento oficial	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	18.	18.	20.	24.	20.
Solo online	8.	6.	7.	13.	8.
Combinado (Presencial y Online)	6.	6.	10.	9.	8.
No realizada	66.	70.	63.	54.	64.
NS/NC	2.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.D6/4C. Cómo se formaron la última vez sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...), según edades

Formación sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	67.	65.	70.	66.	67.
Solo online	5.	5.	4.	2.	4.
Combinado (Presencial y Online)	8.	11.	10.	8.	10.
No realizada	18.	19.	16.	24.	19.
NS/NC	2.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.D7/4C. Cómo buscaron prácticas o trabajo la última vez, según edades

Búsqueda de prácticas o trabajo	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Solo presencialmente	9.	9.	8.	8.	9.
Solo online	26.	23.	28.	33.	27.
Combinado (Presencial y Online)	<u>16.</u>	<u>18.</u>	<u>34.</u>	<u>42.</u>	27.
No realizada	<u>48.</u>	<u>50.</u>	29.	<u>16.</u>	36.
NS/NC	1.	0.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

FORMACIÓN – según lugar de residencia

Tabla 8/9.D1/5. Cómo interactuaron con sus profesores la última vez, según el lugar de residencia

Interactuar con profesores	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	17.	16.	17.	<u>37.</u>	7.	18.
Solo online	4.	5.	<u>11.</u>	3.	6.	5.
Combinado (Presencial y Online)	76.	77.	69.	<u>57.</u>	80.	74.
No realizada	3.	2.	2.	3.	7.	3.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.D2/5. Cómo utilizaron una biblioteca la última vez, según el lugar de residencia

Uso de una biblioteca	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	56.	56.	56.	46.	55.	56.
Solo online	1.	1.	3.	9.	0.	1.
Combinado (Presencial y Online)	39.	40.	36.	42.	39.	39.
No realizada	4.	3.	5.	3.	6.	4.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.D3/5. Cómo estudiaron idiomas la última vez, según el lugar de residencia

Estudio de idiomas	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	47.	47.	53.	32.	50.	47.
Solo online	7.	8.	9.	15.	6.	8.
Combinado (Presencial y Online)	23.	26.	22.	27.	31.	24.
No realizada	23.	19.	15.	26.	13.	21.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.D4/5. Cómo estudiaron la última vez otros cursos reconocidos oficialmente, según el lugar de residencia

Estudio de otros cursos, con reconocimiento oficial	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	29.	31.	31.	28.	19.	29.
Solo online	3.	5.	1.	3.	18.	4.
Combinado (Presencial y Online)	8.	12.	2.	18.	13.	9.
No realizada	60.	52.	65.	51.	50.	58.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.D5/5. Cómo estudiaron la última vez otros cursos sin reconocimiento oficial, según el lugar de residencia

Estudio de otros cursos, sin reconocimiento oficial	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	18.	21.	25.	23.	26.	20.
Solo online	7.	12.	6.	12.	12.	8.
Combinado (Presencial y Online)	8.	8.	7.	12.	19.	8.
No realizada	67.	59.	59.	53.	43.	64.
NS/NC	0.	0.	3.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.D6/5. Cómo se formaron la última vez sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...), según el lugar de residencia

Formación sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	65.	70.	78.	68.	57.	67.
Solo online	5.	3.	2.	6.	6.	4.
Combinado (Presencial y Online)	9.	9.	14.	6.	6.	10.
No realizada	21.	18.	5.	20.	31.	19.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.D7/5. Cómo buscaron prácticas o trabajo la última vez, según el lugar de residencia

Búsqueda de prácticas o trabajo	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Solo presencialmente	10.	6.	5.	10.	19.	9.
Solo online	26.	26.	28.	42.	31.	27.
Combinado (Presencial y Online)	28.	33.	7.	28.	31.	27.
No realizada	35.	34.	60.	20.	19.	36.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

FORMACIÓN – según tiempo total de conexión a Internet

Tabla 8/9.D1/13C. Cómo interactuaron con sus profesores la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Interactuar con profesores	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	21.	17.	14.	18.
Solo online	5.	4.	5.	5.
Combinado (Presencial y Online)	69.	77.	79.	74.
No realizada	5.	2.	1.	3.
NS/NC	0.	0.	1.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.D2/13C. Cómo utilizaron una biblioteca la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Uso de una biblioteca	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	57.	53.	57.	56.
Solo online	2.	2.	1.	1.
Combinado (Presencial y Online)	38.	42.	38.	39.
No realizada	3.	3.	4.	4.
NS/NC	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.D3/13C. Cómo estudiaron idiomas la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Estudio de idiomas	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	49.	44.	44.	47.
Solo online	6.	10.	6.	8.
Combinado (Presencial y Online)	21.	26.	29.	24.
No realizada	23.	20.	21.	21.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.D4/13C. Cómo estudiaron la última vez otros cursos reconocidos oficialmente, según tiempo total de conexión a Internet

Estudio de otros cursos, con reconocimiento oficial	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	31.	26.	34.	29.
Solo online	2.	5.	3.	4.
Combinado (Presencial y Online)	7.	11.	9.	9.
No realizada	59.	58.	54.	58.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.D5/13C. Cómo estudiaron la última vez otros cursos sin reconocimiento oficial, según tiempo total de conexión a Internet

Estudio de otros cursos, sin reconocimiento oficial	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	18.	19.	22.	20.
Solo online	6.	11.	9.	8.
Combinado (Presencial y Online)	8.	9.	8.	8.
No realizada	67.	61.	61.	64.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.D6/13C. Cómo se formaron la última vez sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...), según tiempo total de conexión a Internet

Formación sobre la práctica de actividades físicas y saludables (gimnasia, yoga...)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	69.	65.	67.	67.
Solo online	3.	5.	3.	4.
Combinado (Presencial y Online)	9.	12.	7.	10.
No realizada	18.	18.	23.	19.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.D7/13C. Cómo buscaron prácticas o trabajo la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Búsqueda de prácticas o trabajo	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Solo presencialmente	8.	9.	8.	9.
Solo online	23.	31.	29.	27.
Combinado (Presencial y Online)	24.	30.	27.	27.
No realizada	<u>44.</u>	<u>29.</u>	35.	36.
NS/NC	1.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

LECTURAS – según rama de estudios

Tabla 8/9.E1/0. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para estudiar, según rama de estudios

Lectura de un libro o artículo para estudiar	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
En soporte impreso	47.	44.	54.	59.	52.
En soporte digital	48.	54.	44.	39.	46.
No realizada	4.	2.	1.	1.	2.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.E2/0. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para entretenerse, según rama de estudios

Lectura de un libro o artículo para entretenerse	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	<u>40.</u>	57.	53.	59.	53.
A través de Internet	50.	35.	44.	34.	41.
No realizada	8.	8.	<u>2.</u>	7.	5.
NS/NC	2.	0.	1.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.E3/0. En qué soporte leyeron la última vez prensa o revistas (general o especializada), según rama de estudios

Lectura de prensa o revistas (general o especializada)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	33.	37.	37.	<u>53.</u>	40.
A través de Internet	56.	52.	<u>59.</u>	<u>32.</u>	51.
No realizada	10.	11.	<u>3.</u>	<u>15.</u>	9.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

LECTURAS – según tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.E1/7. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para estudiar, según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Lectura de un libro o artículo para estudiar	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	51.	48.	54.	64.	52.
A través de Internet	47.	51.	44.	36.	46.
No realizada	2.	0.	1.	0.	2.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.E2/7. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para entretenerse, según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Lectura de un libro o artículo para entretenerse	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	49.	46.	<u>63.</u>	<u>82.</u>	53.
A través de Internet	45.	49.	<u>31.</u>	<u>18.</u>	41.
No realizada	<u>6.</u>	4.	<u>5.</u>	0.	5.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.E3/7. En qué soporte leyeron la última vez prensa o revistas (general o especializada), según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Lectura de prensa o revistas (general o especializada)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	37.	35.	47.	48.	40.
A través de Internet	53.	56.	45.	43.	51.
No realizada	10.	8.	7.	9.	9.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

LECTURAS – según sexo

Tabla 8/9.E1/3. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para estudiar, en cada sexo

Lectura de un libro o artículo para estudiar	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	<u>43.</u>	56.	52.
A través de Internet	<u>54.</u>	42.	46.
No realizada	3.	1.	2.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.E2/3. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para entretenerse, en cada sexo

Lectura de un libro o artículo para entretenerse	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	<u>46.</u>	58.	53.
A través de Internet	<u>48.</u>	37.	41.
No realizada	6.	5.	5.
NS/NC	0.	<u>0.</u>	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.E3/3. En qué soporte leyeron la última vez prensa o revistas (general o especializada), en cada sexo

Lectura de prensa o revistas (general o especializada)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	<u>32.</u>	45.	40.
A través de Internet	<u>61.</u>	<u>45.</u>	51.
No realizada	7.	9.	9.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

LECTURAS – según edades

Tabla 8/9.E1/4C. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para estudiar, según edades

Lectura de un libro o artículo para estudiar	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	46.	48.	55.	57.	52.
A través de Internet	52.	49.	43.	40.	46.
No realizada	1.	2.	1.	3.	2.
NS/NC	<u>1.</u>	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.E2/4C. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para entretenerse, según edades

Lectura de un libro o artículo para entretenerse	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	51.	56.	53.	52.	53.
A través de Internet	41.	36.	44.	43.	41.
No realizada	8.	7.	3.	5.	5.
NS/NC	0.	1.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.E3/4C. En qué soporte leyeron la última vez prensa o revistas (general o especializada), según edades

Lectura de prensa o revistas (general o especializada)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	38.	42.	45.	31.	40.
A través de Internet	51.	47.	46.	63.	51.
No realizada	10.	10.	9.	6.	9.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

LECTURAS – según lugar de residencia

Tabla 8/9.E1/5. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para estudiar, según lugar de residencia

Lectura de un libro o artículo para estudiar	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	50.	55.	53.	53.	67.	52.
A través de Internet	47.	45.	45.	47.	27.	46.
No realizada	2.	0.	2.	0.	6.	2.
NS/NC	1.	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.E2/5. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para entretenerse, según lugar de residencia

Lectura de un libro o artículo para entretenerse	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	51.	57.	56.	62.	56.	53.
A través de Internet	42.	38.	40.	38.	37.	41.
No realizada	6.	5.	3.	0.	7.	5.
NS/NC	1.	0.	1.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.E3/5. En qué soporte leyeron la última vez prensa o revistas (general o especializada), según lugar de residencia

Lectura de prensa o revistas (general o especializada)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	42.	36.	40.	36.	40.	40.
A través de Internet	47.	58.	57.	61.	54.	51.
No realizada	11.	6.	3.	3.	6.	9.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

LECTURAS – según tiempo total de conexión a Internet

Tabla 8/9.E1/13C. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para estudiar, según tiempo total de conexión a Internet

Lectura de un libro o artículo para estudiar	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	56.	50.	43.	52.
A través de Internet	42.	48.	54.	46.
No realizada	1.	1.	3.	2.
NS/NC	1.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.E2/13C. En qué soporte leyeron la última vez un libro o artículo para entretenerse, según tiempo total de conexión a Internet

Lectura de un libro o artículo para entretenerse	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	57.	52.	47.	53.
A través de Internet	37.	44.	46.	41.
No realizada	5.	4.	7.	5.
NS/NC	1.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.E3/13C. En qué soporte leyeron la última vez prensa o revistas (general o especializada), según tiempo total de conexión a Internet

Lectura de prensa o revistas (general o especializada)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	44.	39.	33.	40.
A través de Internet	46.	53.	57.	51.
No realizada	9.	8.	10.	9.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS – según rama de estudios

Tabla 8/9.F1/0. De qué manera visitaron la última vez un museo o un monumento, en cada rama de estudios

Visita de un museo o un monumento	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	82.	78.	87.	89.	85.
Online	1.	1.	1.	0.	1.
Otro medio (TV, DVD, ...)	3.	1.	2.	1.	2.
No realizada	14.	19.	10.	10.	12.
NS/NC	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.F2/0. De qué manera vieron películas la última vez, en cada rama de estudios

Visionado de películas	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	41.	48.	47.	47.	46.
Online	39.	34.	37.	32.	36.
Otro medio (TV, DVD, ...)	15.	13.	14.	16.	15.
No realizada	4.	4.	2.	5.	3.
NS/NC	1.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.F3/0. De qué manera asistieron a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...) la última vez, en cada rama de estudios

Asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...)	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	63.	69.	74.	70.	70.
Online	5.	4.	6.	3.	4.
Otro medio (TV, DVD, ...)	4.	2.	2.	2.	3.
No realizada	28.	24.	18.	25.	23.
NS/NC	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.F4/0. De qué manera asistieron a espectáculos deportivos la última vez, en cada rama de estudios

Asistencia a espectáculos deportivos	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	29.	29.	34.	30.	31.
Online	<u>22.</u>	<u>6.</u>	11.	<u>6.</u>	11.
Otro medio (TV, DVD, ...)	19.	16.	19.	16.	18.
No realizada	<u>30.</u>	48.	36.	48.	40.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.F5/0. De qué manera vieron programas o series de televisión la última vez, en cada rama de estudios

Visionado de programas o series de televisión	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente	7.	7.	8.	8.	8.
Online	49.	53.	49.	39.	48.
Otro medio (TV, DVD, ...)	38.	33.	40.	46.	39.
No realizada	5.	6.	3.	6.	5.
NS/NC	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS – según tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.F1/7. De qué manera visitaron la última vez un museo o un monumento, en cada tipo de usuario tecnológico

Visita de un museo o un monumento	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	83.	89.	83.	<u>100.</u>	85.
Online	1.	0.	1.	0.	1.
Otro medio (TV, DVD, ...)	2.	1.	2.	0.	2.
No realizada	14.	10.	13.	0.	12.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100	100	100	100	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.F2/7. De qué manera vieron películas la última vez, en cada tipo de usuario tecnológico

Visionado de películas	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	43.	45.	52.	49.	46.
Online	40.	38.	<u>25.</u>	37.	36.
Otro medio (TV, DVD, ...)	13.	14.	18.	14.	15.
No realizada	4.	2.	4.	0.	3.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	<u>1.</u>	0.	0.
%	100	100	100	100	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.F3/7. De qué manera asistieron a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...) la última vez, en cada tipo de usuario tecnológico

Asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...)	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	70.	73.	68.	63.	70.
Online	4.	4.	4.	<u>18.</u>	4.
Otro medio (TV, DVD, ...)	3.	4.	2.	0.	3.
No realizada	23.	19.	25.	19.	23.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.
%	100	100	100	100	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.F4/7. De qué manera asistieron a espectáculos deportivos la última vez, en cada tipo de usuario tecnológico

Asistencia a espectáculos deportivos	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	33.	29.	33.	18.	31.
Online	12.	14.	<u>6.</u>	0.	11.
Otro medio (TV, DVD, ...)	16.	22.	17.	32.	18.
No realizada	39.	35.	44.	50.	40.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100	100	100	100	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.F5/7. De qué manera vieron programas o series de televisión la última vez, en cada tipo de usuario tecnológico

Visionado de programas o series de televisión	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente	8.	10.	8.	0.	8.
Online	52.	48.	<u>39.</u>	41.	48.
Otro medio (TV, DVD, ...)	36.	39.	46.	50.	39.
No realizada	4.	1.	7.	9.	5.
NS/NC	0.	<u>2.</u>	0.	0.	0.
%	100	100	100	100	100.
Bases:	448	108	223	23	810

ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS – según sexo

Tabla 8/9.F1/3. De qué manera visitaron la última vez un museo o un monumento, en cada sexo

Visita de un museo o un monumento	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	84.	85.	85.
Online	2.	<u>0.</u>	1.
Otro medio (TV, DVD, ...)	2.	2.	2.
No realizada	12.	13.	12.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.F2/3. De qué manera vieron películas la última vez, en cada sexo

Visionado de películas	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	45.	47.	46.
Online	40.	33.	36.
Otro medio (TV, DVD, ...)	12.	16.	15.
No realizada	3.	4.	3.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.F3/3. De qué manera asistieron a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...) la última vez, en cada sexo

Asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...)	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	65.	73.	70.
Online	7.	3.	4.
Otro medio (TV, DVD, ...)	2.	3.	3.
No realizada	26.	21.	23.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.F4/3. De qué manera asistieron a espectáculos deportivos la última vez, en cada sexo

Asistencia a espectáculos deportivos	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	37.	28.	31.
Online	14.	9.	11.
Otro medio (TV, DVD, ...)	21.	16.	18.
No realizada	<u>28.</u>	47.	40.
NS/NC	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.F5/3. De qué manera vieron programas o series de televisión la última vez, en cada sexo

Visionado de programas o series de televisión	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente	9.	7.	8.
Online	45.	49.	48.
Otro medio (TV, DVD, ...)	42.	38.	39.
No realizada	4.	5.	5.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS – según edades

Tabla 8/9.F1/4C. De qué manera visitaron la última vez un museo o un monumento, según edades

Visita de un museo o un monumento	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	85.	88.	83.	82.	85.
Online	1.	1.	1.	1.	1.
Otro medio (TV, DVD, ...)	1.	2.	2.	2.	2.
No realizada	13.	9.	13.	15.	12.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.F2/4C. De qué manera vieron películas la última vez, según edades

Visionado de películas	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	47.	46.	45.	47.	46.
Online	36.	33.	36.	37.	36.
Otro medio (TV, DVD, ...)	14.	17.	16.	10.	15.
No realizada	3.	4.	3.	6.	3.
NS/NC	0.	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.F3/4C. De qué manera asistieron a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...) la última vez, según edades

Asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...)	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	68.	73.	70.	66.	70.
Online	4.	4.	4.	7.	4.
Otro medio (TV, DVD, ...)	3.	2.	3.	3.	3.
No realizada	25.	21.	22.	24.	23.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.F4/4C. De qué manera asistieron a espectáculos deportivos la última vez, según edades

Asistencia a espectáculos deportivos	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	28.	29.	34.	34.	31.
Online	9.	10.	13.	9.	11.
Otro medio (TV, DVD, ...)	16.	21.	12.	22.	18.
No realizada	47.	40.	40.	35.	40.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.F5/4C. De qué manera vieron programas o series de televisión la última vez, según edades

Visionado de programas o series de televisión	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente	5.	8.	10.	8.	8.
Online	50.	43.	49.	49.	48.
Otro medio (TV, DVD, ...)	44.	41.	36.	37.	39.
No realizada	1.	7.	4.	6.	5.
NS/NC	0.	1.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS – según lugar de residencia

Tabla 8/9.F1/5. De qué manera visitaron la última vez un museo o un monumento, según lugar de residencia

Visita de un museo o un monumento	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	83.	88.	89.	83.	75.	85.
Online	0.	1.	2.	0.	12.	1.
Otro medio (TV, DVD, ...)	3.	1.	0.	3.	0.	2.
No realizada	14.	10.	8.	14.	13.	12.
NS/NC	0.	0.	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.F2/5. De qué manera vieron películas la última vez, según lugar de residencia

Visionado de películas	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	50.	40.	36.	47.	25.	46.
Online	<u>29.</u>	<u>47.</u>	<u>53.</u>	31.	30.	36.
Otro medio (TV, DVD, ...)	17.	10.	7.	15.	32.	15.
No realizada	4.	3.	2.	7.	<u>13.</u>	3.
NS/NC	0.	0.	<u>2.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.F3/5. De qué manera asistieron a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...) la última vez, según lugar de residencia

Asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...)	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	70.	68.	75.	63.	68.	70.
Online	4.	<u>8.</u>	3.	9.	6.	4.
Otro medio (TV, DVD, ...)	3.	1.	3.	7.	0.	3.
No realizada	23.	23.	18.	21.	26.	23.
NS/NC	0.	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.F4/5. De qué manera asistieron a espectáculos deportivos la última vez, según lugar de residencia

Asistencia a espectáculos deportivos	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	32.	32.	27.	30.	31.	31.
Online	10.	14.	12.	3.	6.	11.
Otro medio (TV, DVD, ...)	19.	13.	17.	30.	7.	18.
No realizada	39.	41.	42.	37.	56.	40.
NS/NC	0.	0.	2.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.F5/5. De qué manera vieron programas o series de televisión la última vez, según lugar de residencia

Visionado de programas o series de televisión	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente	8.	9.	4.	12.	6.	8.
Online	42.	60.	71.	27.	45.	48.
Otro medio (TV, DVD, ...)	45.	27.	18.	55.	43.	39.
No realizada	4.	4.	5.	6.	6.	5.
NS/NC	1.	0.	2.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

ESPECTÁCULOS / PROGRAMAS – según tiempo total de conexión a Internet

Tabla 8/9.F1/13C. De qué manera visitaron la última vez un museo o un monumento, según tiempo total de conexión a Internet

Visita de un museo o un monumento	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	83.	86.	87.	85.
Online	1.	1.	0.	1.
Otro medio (TV, DVD, ...)	1.	2.	1.	2.
No realizada	14.	11.	12.	12.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.F2/13C. De qué manera vieron películas la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Visionado de películas	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	47.	48.	42.	46.
Online	32.	35.	42.	36.
Otro medio (TV, DVD, ...)	16.	14.	13.	15.
No realizada	5.	3.	3.	3.
NS/NC	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.F3/13C. De qué manera asistieron a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...) la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Asistencia a espectáculos culturales (teatro, danza, conciertos, ...)	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	68.	72.	69.	70.
Online	5.	5.	5.	4.
Otro medio (TV, DVD, ...)	3.	3.	3.	3.
No realizada	24.	20.	23.	23.
NS/NC	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.F4/13C. De qué manera asistieron a espectáculos deportivos la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Asistencia a espectáculos deportivos	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	28.	33.	37.	31.
Online	9.	14.	12.	11.
Otro medio (TV, DVD, ...)	19.	16.	16.	18.
No realizada	44.	37.	35.	40.
NS/NC	0.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.F5/13C. De qué manera vieron programas o series de televisión la última vez, según tiempo total de conexión a Internet

Visionado de programas o series de televisión	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente	8.	10.	5.	8.
Online	46.	47.	55.	48.
Otro medio (TV, DVD, ...)	38.	41.	36.	39.
No realizada	7.	1.	4.	5.
NS/NC	1.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

AUDIENCIA – según rama de estudios

Tabla 8/9.G1/0. De qué manera escucharon música la última vez, según rama de estudios

Escuchar música	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Presencialmente (local, auditorio)	0.	2.	2.	4.	2.
Online	40.	37.	38.	33.	37.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	58.	60.	59.	63.	60.
No realizada	1.	1.	0.	0.	1.
NS/NC	1.	0.	1.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

Tabla 8/9.G2/0. De qué manera escucharon la radio la última vez, según rama de estudios

Escuchar la radio	RAMA DE ESTUDIOS				
	Ingenierías y Matemáticas	Ciencias de la Salud	Ciencias Sociales	Humanidades	CONJUNTO
Online	19.	22.	<u>32.</u>	22.	26.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	68.	62.	61.	57.	61.
No realizada	13.	16.	<u>6.</u>	<u>20.</u>	12.
NS/NC	0.	0.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	133	185	310	182	810

AUDIENCIA – según tipo de usuario tecnológico

Tabla 8/9.G1/7. De qué manera escucharon música la última vez, según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Escuchar música	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	CONJUNTO
Presencialmente (local, auditorio)	1.	2.	4.	5.	2.
Online	39.	39.	33.	36.	37.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	60.	58.	61.	59.	60.
No realizada	<u>0.</u>	0.	2.	0.	1.
NS/NC	0.	<u>1.</u>	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

Tabla 8/9.G2/7. De qué manera escucharon la radio la última vez, según el tipo de usuario tecnológico del que se trate

Escuchar la radio	TIPO DE USUARIO TECNOLÓGICO				CONJUNTO
	Me gusta estar siempre conectado	Estoy siempre conectado por necesidad	Me conecto solo cuando es necesario	Procuro conectarme lo menos posible	
Online	26.	35.	20.	13.	26.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	60.	54.	65.	<u>82.</u>	61.
No realizada	13.	11.	14.	0.	12.
NS/NC	1.	0.	1.	5.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	448	108	223	23	810

AUDIENCIA – según sexo

Tabla 8/9.G1/3. De qué manera escucharon música la última vez, en cada sexo

Escuchar música	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Presencialmente (local, auditorio)	2.	2.	2.
Online	<u>45.</u>	32.	37.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	<u>51.</u>	65.	60.
No realizada	1.	1.	1.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	0.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Tabla 8/9.G2/3. De qué manera escucharon la radio la última vez, en cada sexo

Escuchar la radio	SEXO		
	Varones	Mujeres	CONJUNTO
Online	28.	24.	26.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	56.	64.	61.
No realizada	15.	11.	12.
NS/NC	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.
Bases:	288	519	810

Significaciones: no hay

AUDIENCIA – según edades

Tabla 8/9.G1/4C. De qué manera escucharon música la última vez, según edades

Escuchar música	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Presencialmente (local, auditorio)	2.	1.	2.	4.	2.
Online	34.	36.	38.	40.	37.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	63.	63.	59.	54.	60.
No realizada	1.	0.	1.	1.	1.
NS/NC	0.	0.	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

Tabla 8/9.G2/4C. De qué manera escucharon la radio la última vez, según edades

Escuchar la radio	EDADES				
	18 años	19 años	20 a 21 años	22 años y mas	CONJUNTO
Online	20.	20.	25.	<u>39.</u>	26.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	65.	68.	62.	<u>47.</u>	61.
No realizada	14.	12.	12.	13.	12.
NS/NC	1.	0.	1.	1.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	163	243	234	166	810

AUDIENCIA – según lugar de residencia

Tabla 8/9.G1/5. De qué manera escucharon música la última vez, según lugar de residencia

Escuchar música	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Presencialmente (local, auditorio)	2.	1.	3.	0.	2.	2.
Online	<u>30.</u>	<u>47.</u>	<u>57.</u>	44.	30.	37.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	<u>66.</u>	52.	<u>40.</u>	56.	66.	60.
No realizada	1.	0.	0.	0.	1.	1.
NS/NC	<u>1.</u>	0.	0.	0.	<u>1.</u>	0.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

Tabla 8/9.G2/5. De qué manera escucharon la radio la última vez, según lugar de residencia

Escuchar la radio	LUGAR DE RESIDENCIA					
	Casa de los padres	Piso compartido	Colegio mayor o residencia universitaria	Hogar propio, solo o con la pareja	Casa de otras personas	CONJUNTO
Online	18.	42.	41.	30.	18.	26.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	71.	41.	45.	55.	71.	61.
No realizada	11.	16.	14.	13.	11.	12.
NS/NC	0.	1.	0.	2.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.	100.	100.
Bases:	517	167	71	34	15	810

AUDIENCIA – según tiempo total de conexión a Internet
Tabla 8/9.G1/13C. De qué manera escucharon música la última vez, según el tiempo total de conexión a Internet

Escuchar música	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Presencialmente (local, auditorio)	2.	2.	3.	2.
Online	32.	39.	44.	37.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	65.	58.	53.	60.
No realizada	0.	1.	0.	1.
NS/NC	1.	0.	0.	0.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810

Tabla 8/9.G2/13C. De qué manera escucharon la radio la última vez, según el tiempo total de conexión a Internet

Escuchar la radio	TIEMPO TOTAL DE CONEXIÓN A INTERNET			
	Menos de 3 horas	De 3 a 6 horas	Más de 6 horas	CONJUNTO
Online	<u>19.</u>	28.	<u>34.</u>	26.
Reproductor (radio, MP3, DVD...)	66.	61.	54.	61.
No realizada	13.	11.	12.	12.
NS/NC	2.	0.	0.	1.
%	100.	100.	100.	100.
Bases:	302	280	172	810